



A107470

Suivi et évaluation de l'impact des programmes et projets pour renforcer les capacités de la Direction Générale de Forêts

Turin, 23 - 27 juin 2014



*Au service
des peuples
et des Nations*



Centre international de **formation**

www.itcilo.org

Suivi et évaluation de l'impact des programmes et projets pour renforcer les capacités de la Direction Générale de Forêts

TABLE DES MATIÈRES

Objectifs du cours et contenu	1
Module 1	
Introduction au suivi-évaluation des programmes d'emploi des jeunes	5
Module 2	
Mise en œuvre opérationnelle du suivi	27
Module 3	
L'évaluation de l'impact, le pourquoi	45
Module 4	
Mesure de l'impact méthodes d'identification	57
Module 5	
Données pour l'évaluation d'impact	81
Module 6	
Gabarits et notes	100

Suivi et évaluation de l'impact des programmes pour le développement rural et la gestion durable des forêts

CIF-OIT, Turin

Contexte

D'après les dernières estimations de la FAO, les forêts couvrent environ 4 milliards d'hectares, soit près de 31% de la surface terrestre du globe ; c'est le milieu terrestre qui concentre le plus grand nombre de formes de vie et d'espèces. Elles jouent un rôle essentiel dans les cycles de l'eau, du carbone et de l'oxygène, tout en contribuant à fabriquer, enrichir et protéger les sols. La majorité des ménages ruraux en tirent leurs moyens de subsistance. Dans ce contexte, la déforestation et la dégradation des écosystèmes forestiers pèsent aussi bien sur les conditions de vie collective que sur l'évolution du climat. Un développement rapide de l'économie s'accompagne souvent d'un taux de déforestation élevé. À l'échelle mondiale, la déforestation a plus ou moins suivi le rythme de la croissance démographique. A partir des taux de déforestation calculés dans les estimations récentes, on peut affirmer qu'en 1948, les forêts couvraient environ 4,4 milliards d'hectares, selon la définition actuelle du terme «forêt»

Après des décennies de financement d'initiatives pour la conservation des forêts, les décideurs, bailleurs, gouvernements et représentants de la société civile, demandent à connaître l'impact écologique et socio-économique des investissements pour la conservation et le développement des écosystèmes forestiers. Dans cette perspective, 50 experts internationaux du monde entier se sont réunis à Barcelone (Espagne) en décembre 2013 pour débattre des nouvelles méthodologies dans l'évaluation des instruments permettant la conservation des forêts.

Les conclusions de ce colloque ont mis en avant la nécessité de : (i) développer une théorie du changement exprimant qualitativement les mécanismes par lesquels le programme ou politique affecte la population traitée ; (ii) considérer que l'échantillon ayant reçu le programme (communautés, fermes, familles, etc.) est évalué face à un échantillon contrôle, expliquant ce qui aurait lieu en l'absence du programme ; (iii) analyser les caractéristiques du programme et de son implémentation dans le choix des contrefactuels les mieux adaptés ; (iv) prendre en compte l'hétérogénéité de l'impact (efficacité environnementale contre équité sociale), dans la pertinence de la politique ou de l'instrument ; (v) identifier les mécanismes rivaux impactant les populations ayant participé à la politique, dans leur intégration ou exclusion du protocole d'évaluation.

Reconnaissant la nécessité de mettre le développement durable au cœur de l'élaboration des politiques et de soutenir des preuves plus solides sur l'impact des programmes mis en œuvre, le CIF-OIT propose une formation visant à renforcer les capacités en matière de suivi et d'évaluation d'impact des programmes en faveur du développement rural et de la gestion durable des forêts.

Objectifs

- Renforcer la capacité technique de suivi des programmes de développement rural et de gestion durable de la forêt ;
- Améliorer la compréhension des concepts et méthodes d'évaluation de l'impact quantitatif ;
- Aider à identifier les possibilités d'évaluation d'impact qui répondent le mieux aux besoins des programmes spécifiques, des pays et du contexte institutionnel en tenant compte des contraintes budgétaires, de temps et de données.
- Fournir un enseignement concret et des conseils pratiques aux participants retenus dans le cadre de ce programme sur la conception d'un plan de suivi et d'évaluation de l'impact prêt à être mis en œuvre.

Thèmes à aborder

- Concepts et méthodes de suivi
 - Identifier les instruments et les indicateurs d'un système de suivi
 - Collecte des données
- Concepts et méthodes pour une évaluation de l'impact quantitatif
 - Qu'est-ce qu'une évaluation d'impact?
 - Méthodes expérimentales et non expérimentales
 - Questions de mise en œuvre
- Études de cas
- Projet de marché
 - Présentation des projets de développement rural et la gestion durable des forêts.
- Ateliers
 - Intégrer les plans de S & E

L'approche

- Encourager une approche particulièrement **interactive, participative** et **centrée sur l'apprenant** reposant sur :
 - **Le travail interactif**: des ateliers pour s'assurer que les participants réalisent des exercices pratiques
 - **Un temps pour la discussion et les débats**: garder assez de temps pour que les participants et l'intervenant puissent partager leurs propres expériences pratiques en matière d'évaluation des programmes de développement
 - **L'alternance de conférences et d'études de cas pratiques**: pour apprendre les concepts et voir comment ils sont appliqués par le biais d'études de cas

A107470

Suivi et évaluation de l'impact des programmes de développement rural et gestion durable des forêts.

Langue:
Français

du: 23.06.14
au: 27.06.14

Pav. : Africa
Salle : 92



Centre international de formation

	Lundi 23/06	Mardi 24/06	Mercredi 25/06	Jeudi 26/06	Vendredi 27/06
9:00 – 10:30	<p><i>Présentation du cours et des objectifs</i></p>	<p>Suivi et évaluation</p> <ul style="list-style-type: none"> - Identifier les instruments et indicateurs d'un système de suivi - La collecte des données pour un système de suivi 	<p>L'évaluation de l'impact, Le pourquoi ?</p> <ul style="list-style-type: none"> - Pourquoi évaluer? - A quoi répond l'évaluation d'impact? - Comment évaluer l'impact? <p>10:30 Photo de groupe</p>	<p>Les données pour l'EI</p> <ul style="list-style-type: none"> - Source de donnée nécessaires 	<p>Présentations des équipes et des différents projets</p> <p>À quoi ressemblent les plans de suivi et d'évaluation?</p> <p><i>Présentations des travaux de groupe</i></p>
	PAUSE CAFÉ				
11:00 – 12:30	<p>Marché des projets (1/2)</p> <p>Des équipes de projets sélectionnées présentent les activités et objectifs de leurs projets pour lesquels un plan de suivi et d'évaluation d'impact sera élaboré.</p> <p><i>Travaux en group avec facilitateur</i></p>	<p>Travail de groupe (1/6)</p> <p>Chaîne des résultats et principales questions de recherche</p> <p><i>Travaux en group avec facilitateur</i></p>	<p>Les méthodes de l'EI (1/3)</p> <p>Méthodes d'évaluation de l'impact</p>	<p>Travail de groupe (4/6)</p> <p>Stratégies d'identification de la méthode d'évaluation d'impact</p> <p><i>Travaux en group avec facilitateur</i></p>	<p>Clôture</p> <p>Conclusions, évaluation et remise des certificats</p>
	DÉJEUNER				
13:45 – 15:00	<p>Marché des projets (2/2)</p> <p>Des équipes de projets sélectionnées présentent les activités et objectifs de leurs projets pour lesquels un plan de suivi et d'évaluation d'impact sera élaboré.</p> <p><i>Travaux en group avec facilitateur</i></p>	<p>Travail de groupe (2/6)</p> <p>Chaîne des résultats et principales questions de recherche</p> <p><i>Travaux en group avec facilitateur</i></p>	<p>Les méthodes de l'EI (2/3)</p> <p>Méthodes d'évaluation de l'impact</p>	<p>Travail de groupe (5/6)</p> <p>Stratégies d'identification de la méthode d'évaluation d'impact</p> <p><i>Travaux en group avec facilitateur</i></p>	
	PAUSE CAFÉ				
15:30 – 17:00	<p>Suivi et évaluation</p> <ul style="list-style-type: none"> - Programmation et gestion axées sur les résultats - Suivi et évaluation - Outils de suivi: concevoir et utiliser une chaîne des résultats 	<p>Travail de groupe (3/6)</p> <p>Indicateurs de résultats</p> <p><i>Travaux en group avec facilitateur</i></p>	<p>Les méthodes de l'EI (3/3)</p> <p>Méthodes d'évaluation de l'impact</p>	<p>Travail de groupe (6/6)</p> <p>Préparation de la présentation du cadre de suivi et d'évaluation d'impact</p> <p>19:30 Dîner en ville</p>	



MODULE I

Introduction au suivi-évaluation des
programmes d'emploi des jeunes

Les projets et programmes pour réduire la pauvreté et relancer la croissance économique à travers la gestion durable et équitable des forêts.

ITC 
International Training Centre



"Chacun a le droit de vivre dans un environnement équilibré et respectueux de la santé."
Article 1er de la Charte de l'environnement, inscrite dans la Constitution en 2005

www.itcilo.org

© International Training Centre of the ILO

Programme

- Caractéristiques des projets et programmes
- Cycle de vie des projets et programmes
- Caractéristiques des projets et programmes pour la gestion durable des forêts.

© Centre international de formation de l'OIT

METTRE EN ŒUVRE UN PROJET OU UN PROGRAMME: UN VOYAGE?



© Centre international de formation de l'UIT

QU'EST-CE QU'UN PROJET OU UN PROGRAMME DE DÉVELOPPEMENT?

- Une entreprise temporaire, ayant un début et une fin, qui est mis en œuvre pour réaliser des objectifs uniques, habituellement afin de créer un changement positif ou de la valeur ajoutée



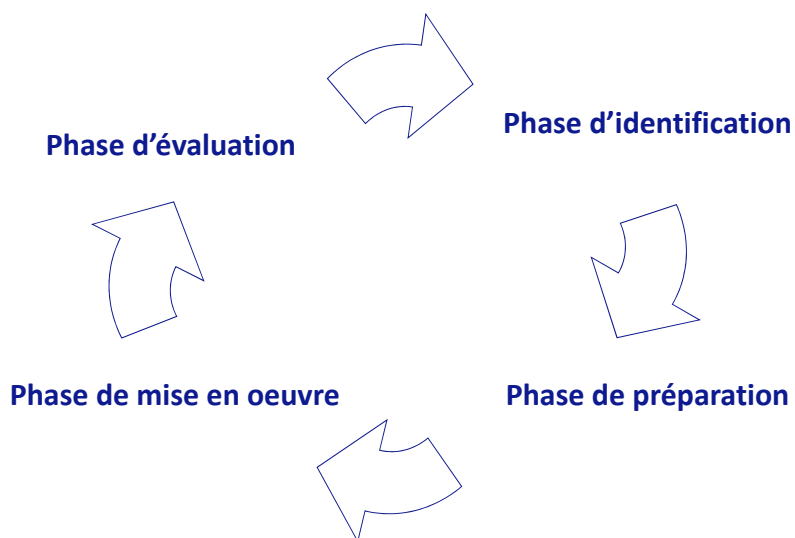
© Centre international de formation de l'UIT

LES CARACTÉRISTIQUES?

- **Temporaire**
- Contexte **unique**, produits/services uniques, et mode de livraison unique
- Une **élaboration progressive**, une série d'activités inter-reliées et coordonnées
- **Contraintes**: envergure, temps, argent et qualité

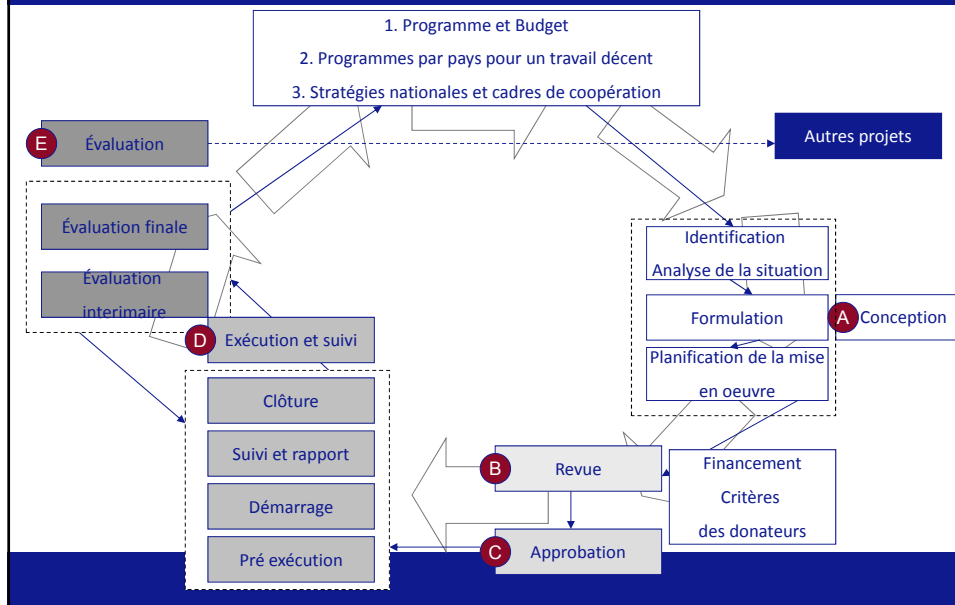
© Centre International de Formation de l'ITC

GESTION DU CYCLE DE VIE

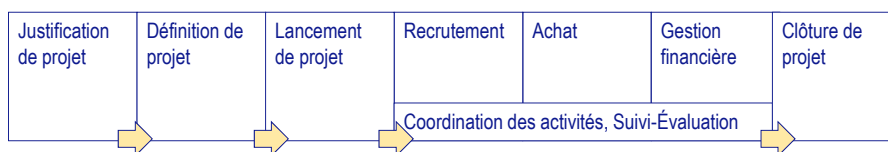


© Centre International de Formation de l'ITC

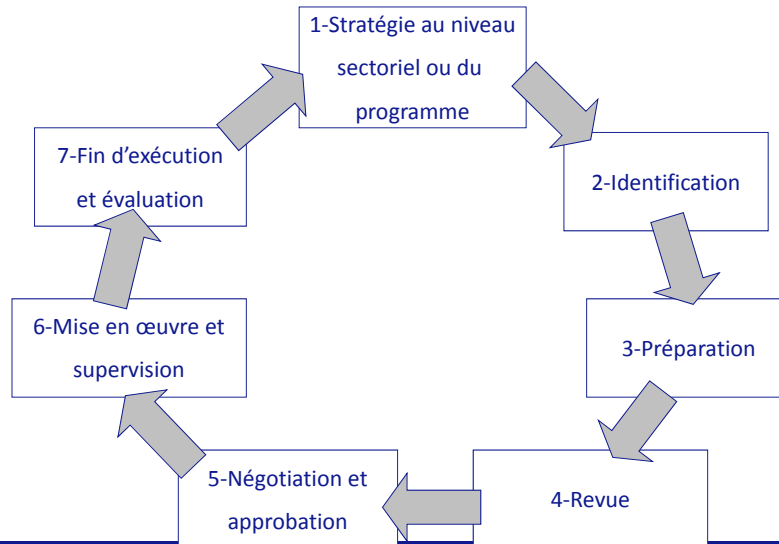
LE CYCLE D'UN PROJET DE COOPÉRATION TECHNIQUE EXTRABUDGÉTAIRE DU BIT



PROGRAMME DES NATIONS-UNIES POUR LE DÉVELOPPEMENT



CYCLE TYPIQUE...



LES TYPES DE PROJET: LE PROJET « DUR »



LES TYPES DE PROJET: LE PROJET « MOU »



Suivi-évaluation?

Des défis différents?

© Centre International de Formation de l'UIT

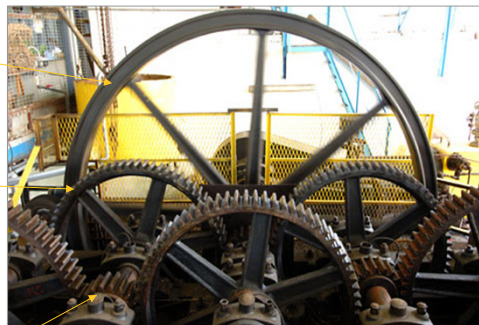
CADRE STRATÉGIQUE

Les Objectifs du Millénaire pour le Développement

Objectifs Nationaux de Développement

Programmes sectoriel ou nationaux

Projet



© Centre International de Formation de l'UIT

VOS PROJETS ET PROGRAMMES, QUI SONT-ILS?

- Justification:
 - Les besoins, les problèmes, les contraintes et leurs causes qui justifient votre intervention.
- Groupe cibles: qui sont vos bénéficiaires directs et indirects (quels jeunes)?
- Objectifs à réaliser:
 - Décrire votre vision de la situation une fois le projet complété: qu'est-ce qui devrait avoir changé pour le mieux, qu'est-ce qui devrait avoir été réalisé grâce à vous?
- Stratégie pour réaliser ce changement
 - Projet, programme, une liste d'activité?
 - Les produits, les composants, les services, les fournitures, etc. produits et offerts par vous....La production!
- Où en êtes-vous? L'avancement, les progrès et les contraintes (coût, temps et qualité).
- Le suivi-évaluation? Pour l'instant, que faites-vous pour mesurer l'avancement entre la situation initiale et celle d'aujourd'hui?

 **ITC** 
International **Training** Centre

Suivi-évaluation des programmes et projets de développement et de gestion durable des forêts.



*« Si vous ne mesurez pas les résultats, vous ne pouvez pas distinguer le succès de l'échec
Si vous ne pouvez pas identifier le succès, vous ne pouvez pas le récompenser;
Si vous ne pouvez pas récompenser le succès, vous récompensez probablement l'échec;
Si vous ne pouvez pas identifier le succès, vous ne pourrez pas vous en inspirer;
Si vous ne pouvez pas reconnaître l'échec, vous ne pouvez pas procéder à des corrections;
Si vous pouvez fournir des résultats, vous pouvez obtenir le soutien du public.*

Adapted by Kusek and Rist (2004) from Osborne & Gaebler, 1992

www.itcilo.org

© International Training Centre of the ILO

Programme

- Quiz suivi-évaluation
- L'évaluation d'impact
- Plan de suivi-évaluation
 - La théorie du changement (la chaîne de résultats)
 - Les indicateurs
 - Les méthodes de collecte de données

© Centre International de Formation de l'ITC

**Qu'est-ce qu'une action pour le développement?
Action peut vouloir dire une série d'activités, un
projet ou un programme.**

1. Un outil pour changer une situation qui est présentement insatisfaisante
 27%
2. Une séries d'activités planifiées et réalisées de façon à atteindre un objectif
 30%
3. Une stratégie supportée par un plan et des ressources qui est mise en œuvre afin d'atteindre un but
 18%
4. Une hiérarchie de résultats conçue et produits afin d'avoir un impact positif en changeant une situation donnée
 25%

010

100

© Centre international de formation de l'UIT

**Pouvons-nous mettre en œuvre un programme ou
un projet de développement sans dévier du plan
initial?**

1. Oui mais il faut vraiment être chanceux
 33%
2. Oui mais je n'ai jamais vu, vécu ou encore entendu parler d'un tel cas
 33%
3. Non, c'est impossible, des changements auront toujours lieu au cours de la mise en œuvre

010

33%

000







© Centre international de formation de l'UIT

LE BON ÉTAT D'ESPRIT?

QUEL EST LE BON ÉTAT D'ESPRIT À ADOPTER DANS UN TEL CAS?

© Centre international de formation de l'UIT

Parmi ces critères de performance utilisés pour le suivi-évaluation, lequel est le plus important

1. Pertinence		16%
2. Efficacité		16%
3. Efficience		16%
4. Viabilité		16%
5. Impact		16%
6. Ils sont tous important et complémentaires		16%

© Centre international de formation de l'UIT

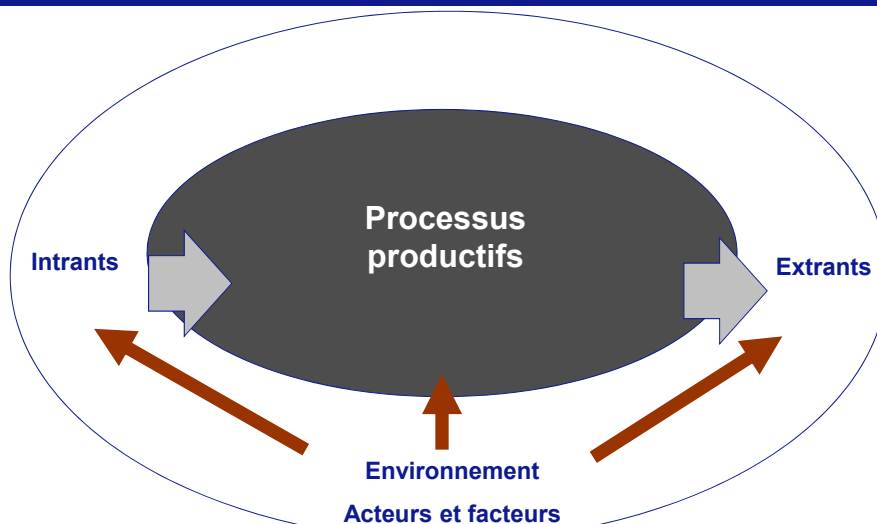
SUIVI-EVALUATION: LA PERFORMANCE

- **Pertinence**
 - La stratégie est adaptée au contexte. L'action définie concorde avec le mandat de l'organisation et le besoin des bénéficiaires
- **Efficacité**
 - Mesure du degré de réalisation des objectifs de l'action
- **Efficience**
 - Faire un bon usage des ressources (coût, temps et qualité)
- **Viabilité**
 - S'assurer que les résultats ont une chance de perdurer dans le temps
- **Impact**
 - Il s'agit des effets positifs et négatifs, directs ou indirects, intentionnels ou non, induits par une intervention à l'appui du développement.
 - ◆ Quelles sont les conséquences du programme/projet et comment s'expliquent-elles ?
 - ◆ Quel changement concret l'activité concernée a-t-elle apporté aux bénéficiaires ?



© Centre international de formation de l'UIT

SUIVI-ÉVALUATION: LES RISQUES



© Centre international de formation de l'UIT

Le suivi c'est ?

1. Se questionner à savoir si nous faisons les bonnes choses



2. Se questionner à savoir si nous faisons les choses correctement



010

000

© Centre international de formation de l'UIT

L'évaluation c'est ?

1. Se questionner à savoir si nous faisons correctement les choses



2. Se questionner à savoir si nous faisons les bonnes choses



3. Se questionner à savoir si nous faisons les bonnes choses et si en plus nous les faisons correctement



010

000

© Centre international de formation de l'UIT

Le suivi s'effectue ?

1. De temps en temps

■ 25%

2. À des intervalles prédéterminés

■ 25%

3. En continue, tous les jours

■ 25%

4. Lorsque le bailleur de fonds l'exige

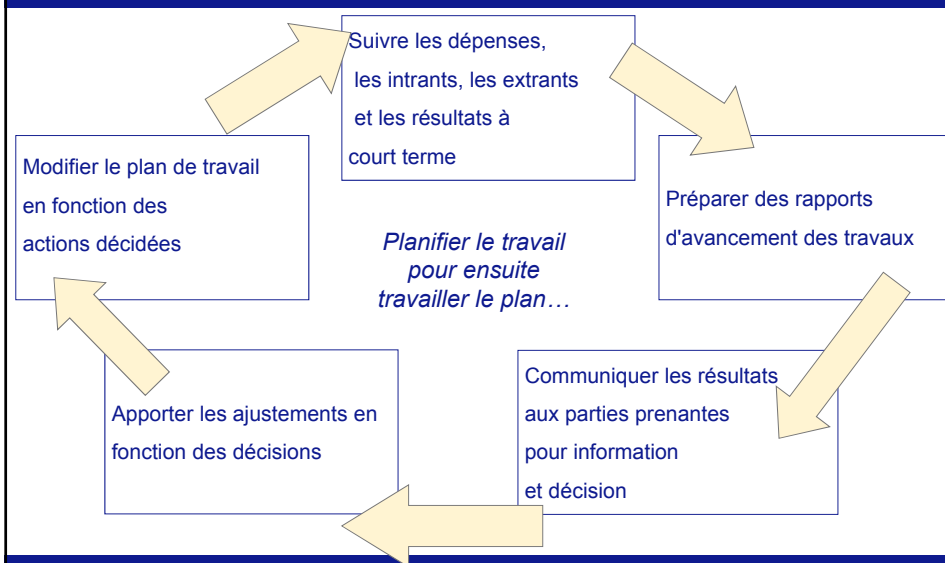
■ 25%

010

000

© Centre International de Formation de l'UIT

BOUCLE DU SUIVI



L'évaluation s'effectue ?

1. Une fois, à la fin du cycle

■ 26%

2. Continuellement

■ 24%

3. À des intervalles prédéterminés

■ 21%

4. Lorsque le bailleur de fonds l'exige

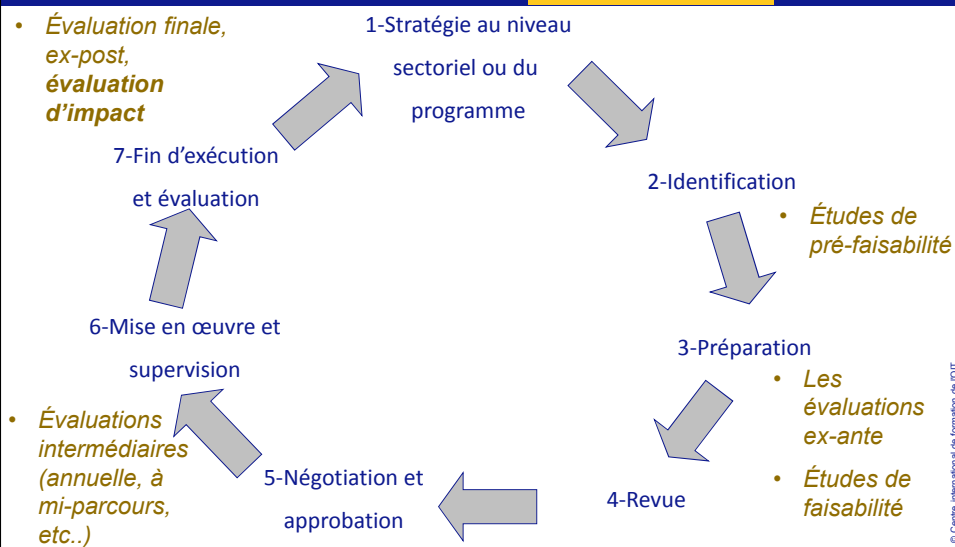
■ 29%

010

100

© Centre international de formation de l'UIT

LES ÉVALUATIONS EN FONCTION DU CYCLE



© Centre international de formation de l'UIT

LES ÉVALUATIONS EN FONCTION DE L'OBJET À ÉVALUER

Évaluation: Évaluation *objective* d'un programme (en cours ou achevé), sa conception, sa mise en œuvre et / ou ses résultats - *adaptée à des questions spécifiques*

Les évaluations servent généralement à:

- Déterminer la pertinence et l'atteinte des objectifs, l'efficience, l'efficacité, l'impact et la durabilité

Tirer des enseignements pour alimenter un processus décisionnel

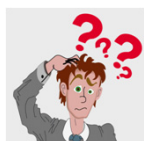
- **Évaluation du processus:** examine les processus de mise en œuvre (comment et pourquoi les services sont fournis comme ils le sont) ;
- **Évaluation de l'impact:** analyse si les résultats escomptés sont atteints ou non (et pourquoi) et s'ils peuvent être attribués uniquement au programme ;
- **Coût-avantages/efficacité:** compare les coûts et les avantages des actions alternatives.

TOUTES les évaluations permettent de tirer des enseignements et proposent des recommandations pour améliorer le programme.

© Centre international de formation de l'UIT

CHOISIR L'ÉVALUATION ADAPTÉE A L'APPROCHE UTILISÉE

- Évaluation participative
- Auto-évaluation
- Évaluation interactive
- Évaluation centrée sur l'utilisateur
- Etc...



Nous allons faire une auto-évaluation participative à mi-parcours...

© Centre international de formation de l'UIT

Qu'est-ce qui unit le suivi et l'évaluation?

1. Ce sont les mêmes personnes qui font les deux.

■ 33%

2. Les deux processus utilisent les mêmes données, les mêmes infos.

■ 33%

3. Les deux processus sont complexes et ennuyeux.

■ 33%

010

000

© Centre international de formation de l'UIT

PETIT TEST: LIEZ LES DÉFINITIONS AUX CONCEPTS






Suivi	●	● Analyse objective de l'effet de causalité d'un programme.
Évaluation	●	● Collecte et analyse des données (intrants, extrants et résultats) en cours, en temps réel pour suivre la mise en œuvre et la performance du programme
Évaluation d'impact	●	● Analyse objective d'un programme (en cours ou achevé), sa conception, sa mise en œuvre et / ou ses résultats - adaptée à des questions spécifiques

© Centre international de formation de l'UIT

	SUIVI	EVALUATION
HORIZON TEMPOREL	L'horizon du court terme	L'horizon du long terme
QUAND?	Revue en continue de l'avancement du projet	Revue périodique de l'avancement du projet
UTILITÉ POUR	Résoudre des problèmes qui obstruent la mise en œuvre du projet	Apprendre de l'expérience afin d'améliorer les interventions présentes et futures, aider à la prise de décision, rendre compte.
EMPHASE MISE PRINCIPALEMENT SUR	l'efficacité: coût, temps et qualité! Intrants-Activités-Extrants	l'efficacité et l'impact: Activités-Extrants-Réalisations à court-terme
SE CONCENTRE SUR:	Le plan de mise en œuvre et les risques pour prise de décision tactique et opérationnelle rapides	L'ensemble du modèle d'intervention pour prise de décision stratégique future
QU'EST-CE QUI EST ÉVALUÉ ?	Les opérations de projet	Tout ce qui est pertinent! (Les 5 Critères de l'OCDE)
QUI ?	I. Interne: équipe de projet II. Externe: donateur	Habituellement externe (impartialité) Auto-évaluation

© Centre international de formation de l'UIT

L'ÉVALUATION D'IMPACT...

- est une étude de l'ensemble des effets sur les bénéficiaires d'une action de développement qui sont strictement attribuables à cette action
 14%
- désigne les études préalables à la conception et au lancement du projet
 25%
- correspond à des études réalisées plusieurs mois, voir plusieurs années après la fin du projet ou du programme, pour mesurer ses effets sur la population bénéficiaire
 17%
- est généralement réalisé juste après la fin du projet ou du programme pour en faire le bilan et voir s'il y a lieu de le reconduire
 23%
- permet de réajuster les stratégies de mise en œuvre pour un bon déroulement et pour une atteinte des objectifs
 21%

© Centre international de formation de l'UIT

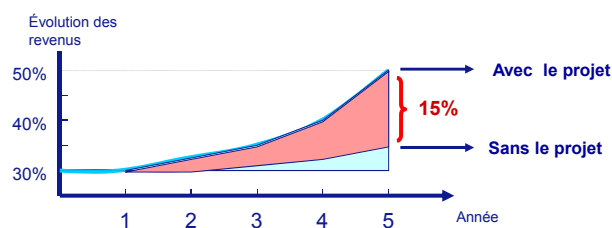
L'IMPACT D'UNE ACTION DE DÉVELOPPEMENT: DEUX DÉFINITIONS

- « Effets à long terme, positifs et négatifs, primaires et secondaires, induits par une action de développement, directement ou non, intentionnellement ou non »
- « L'ensemble des effets sur les bénéficiaires d'une action de développement qui sont strictement attribuables à cette action »

© Centre international de formation de l'UIT

L'ÉVALUATION D'IMPACT

- Définition: *Évaluation objective de l'effet de causalité d'un programme.*
- Elle utilise un scénario contrefactuel pour estimer ce qu'aurait été l'état des bénéficiaires en l'absence du programme et le comparer à l'état observé des bénéficiaires
- Pour déterminer si les réalisations intermédiaires et/ou finales sont **attribuables** à l'action



© Centre international de formation de l'UIT

EXERCICE: Quel type de question?

Durée: 15 minutes

Instructions:

- Votre patron veut mettre en place un système de S&E pour un programme de formation aux nouvelles techniques agricoles ciblant les jeunes pour limiter les cultures extensives et préserver la forêt.
- On vous demande de conseiller votre patron sur le type de système qu'il lui faudra mettre en place en fonction des questions auxquelles il devra répondre.
- Listez les questions qui relèvent de chaque phase du projet (1) «suivi», (2) «l'évaluation du processus», (3) «l'évaluation de l'impact».
- Lorsque vous aurez terminé, nous discuterons de chaque question



*Au service
des peuples
et des nations*



MODULE II

Mise en œuvre opérationnelle du suivi



Plan de suivi: La chaîne de résultats



«À cause du clou, le fer fut perdu; à cause du fer, le cheval fut perdu; à cause du cheval, le cavalier fut perdu; à cause du cavalier, le message fut perdu; à cause du message, la bataille fut perdue; à cause de la bataille, la guerre fut perdue; à cause de la guerre, la liberté fut perdue... Tout cela pour un simple clou. »

Benjamin Franklin

www.itcilo.org

© International Training Centre of the ILO

Programme

- Éléments de la chaîne de résultats
- Terminologie

© Centre international de formation de l'OIT

QU'EST-CE QU'UN PLAN DE S&E?

Plan de S&E: plan qui relie les informations stratégiques obtenues à partir de différents systèmes de collecte de données aux décisions qui permettront d'améliorer les programmes.

Un plan de S&E est constitué de trois éléments principaux:

1. Une chaîne des résultats
2. Des indicateurs ("SMART")
3. Un plan de collecte des données

© Centre international de formation de l'UIT

Construire une **CHAÎNE DES RÉSULTATS**
alias «modèle logique», «cadre logique »
de résultats

- Un modèle logique répond à trois questions principales:
 - Quels sont les résultats escomptés du programme?
 - Comment atteindre les résultats escomptés?
 - Comment savoir SI et COMMENT les résultats escomptés ont été atteints?

© Centre international de formation de l'UIT

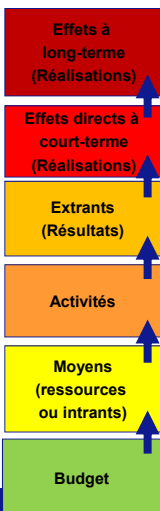
CHAÎNE DE RÉSULTATS



© Centre international de formation de FOF

PETIT TEST...

Chaîne de résultats



- Suite de relations de cause à effet qui mènent d'une action de développement à l'atteinte des objectifs. Elle commence par la mise à disposition des ressources, se poursuit par les activités et leurs extrants. Elle conduit aux réalisations et aux impacts, et aboutit à une rétroaction.
- Impact attendu, en termes physiques, financiers, institutionnels, sociaux, environnementaux ou autres, par une ou plusieurs actions de développement, au bénéfice d'une société, d'une communauté, d'un groupe de personnes.
- Ce que l'action doit accomplir ou a accompli à court ou à moyen terme
- Somme réservée à une dépense particulière.
- Biens, équipements ou services qui résultent de l'action de développement.
- Le terme peut s'appliquer à des changements induits par l'action qui peuvent conduire à des effets directs.
- Moyens humains et matériels utilisés pour l'action de développement.
- Actions entreprises ou travaux menés en vue de produire des réalisations spécifiques. Elle mobilise des ressources telles que des fonds, une assistance technique et d'autres types de moyens. Aussi appelé l'action de développement.

© Centre international de formation de FOF

CHAÎNE DES RÉSULTATS

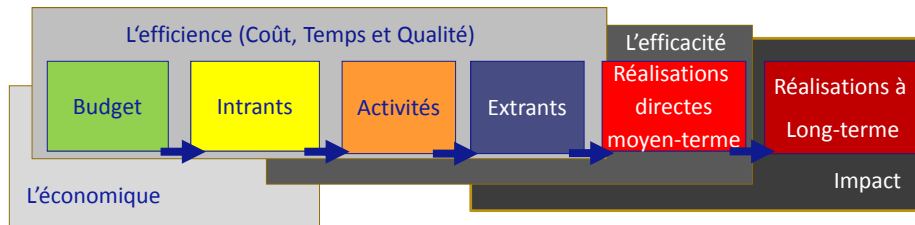


QUELQUES EXEMPLES:

	Activités	Extrants	Réalisations	Résultats à plus long terme
Formation aux nouvelles technologies « durable » agricoles	<ul style="list-style-type: none"> • Former des formateurs aux nouvelles technologies « durables » agricoles • Elaborer des guides de bonne pratique 	<ul style="list-style-type: none"> • Formateurs formés à de nouvelles méthodes • Guides élaborés et distribués 	<ul style="list-style-type: none"> • Nouvelles méthodes utilisées. • Augmentation de la productivité agricole. • Taux d'achèvement en hausse/taux d'abandon scolaire en baisse 	<ul style="list-style-type: none"> • Diminution des pratiques de déforestation / augmentation du territoire boisé.
Santé	<ul style="list-style-type: none"> • Recruter des médecins • Former des accoucheuses (sages-femmes) 	<ul style="list-style-type: none"> • Accoucheuses formées • Nouveaux médecins recrutés qui pratiquent 	<ul style="list-style-type: none"> • Application des méthodes enseignées • Utilisation accrue des centres de santé pour les accouchements 	<ul style="list-style-type: none"> • Amélioration de la mortalité maternelle

→ Construisez une chaîne de résultats sur la base d'un des projets de développement et/ou de gestion des forêts sur lesquels vous travaillez actuellement.

OÙ SE SITUE L'ÉVALUATION D'IMPACT



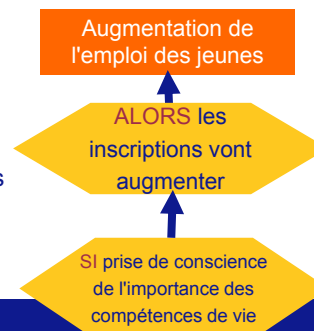
CHAÎNE DE RÉSULTATS

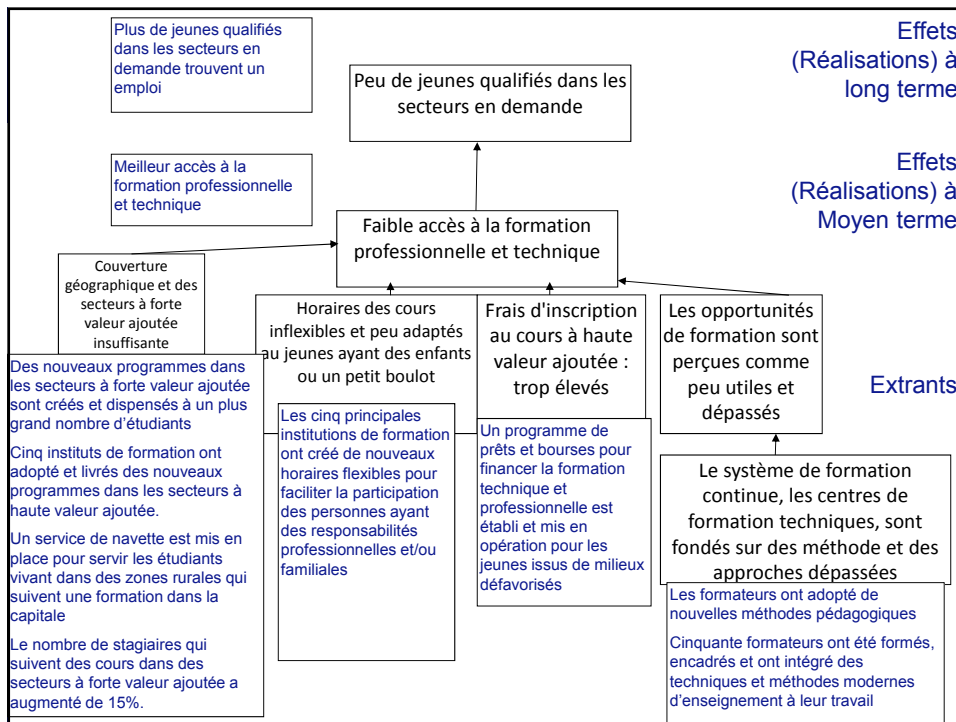
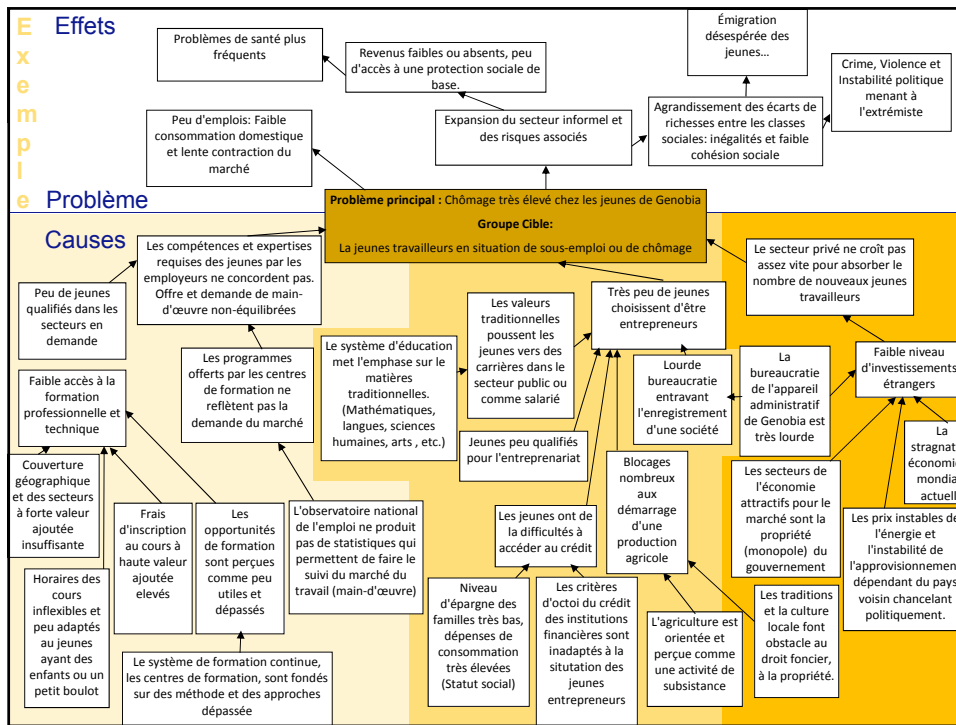
Hypothèse. Les résultats sont causés par un attribut spécifique des actions

- **SI** nous informons les jeunes sur l'importance des compétences de vie
ALORS les jeunes s'inscriront à la formation aux compétences
- **SI** nous formons les enseignants aux nouvelles compétences pédagogiques
ALORS les enseignants utiliseront ces compétences pour améliorer la qualité de la formation

FORMULATION AVEC UNE LOGIQUE CLAIRE (1-2-3)

1. Déterminer l'hypothèse clé de développement et sa contribution à des objectifs plus élevés
2. Développer une hiérarchie d'objectifs montrant les liens de causalité
3. Déterminer ce qui est FAISABLE sur le plan opérationnel





 **ITC** 
International **Training** Centre

Mise en œuvre
opérationnelle du
suivi



- « *En Dieu nous croyons, tous les autres doivent apporter des justificatifs.* »
W. Edwards Deming

www.itcilo.org 1

© International Training Centre of the ILO

QU'EST-CE QU'UN PLAN DE S&E?

*Plan de S&E: plan qui relie **les informations stratégiques** obtenues à partir de différents systèmes de collecte de données aux **décisions** qui permettront d'améliorer les programmes.*

Un plan de S&E est constitué de trois éléments principaux:

1. **Une chaîne des résultats**
2. **Des indicateurs ("SMART")**
3. **Un plan de collecte des données**

LA CHAÎNE DES RÉSULTATS

- Il vous faudra choisir des indicateurs pour mesurer l'avancement pour chaque étape de la chaîne de résultats!



© Centre international de formation de l'UIT

INDICATEURS

- Les indicateurs sont des bornes placées le long de la route qui mène au développement
- Les indicateurs aident à:
 - Mesurer le progrès, l'avancement et le CHANGEMENT;
 - Clarifier la cohérence entre activités, extrants, objectifs, et impacts;
 - Assurer une certaine légitimité et responsabilité à toutes les parties prenantes;
 - Évaluer la performance du projet et de l'équipe
- Les indicateurs sont utilisés tout au long du cycle de projet
- Il est mieux d'avoir quelques indicateurs simples qui répondent aux bonnes questions et qui sont utilisés, que plusieurs indicateurs compliqués qui ne...

© Centre international de formation de l'UIT

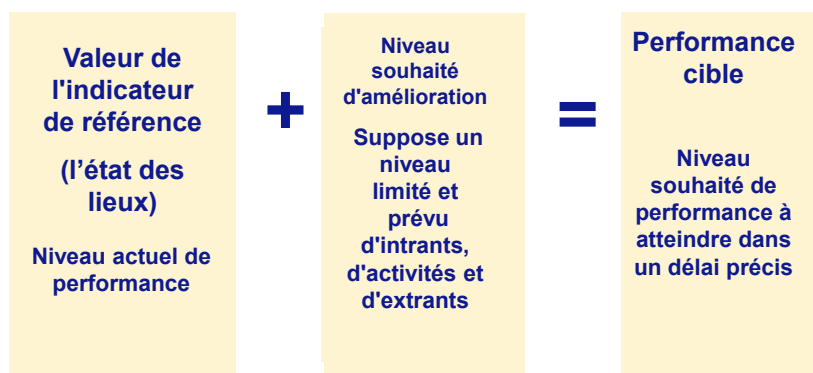
COMPOSITION "TYPIQUE" D'UN INDICATEUR et D'UNE CIBLE

- Une **variable** (Ex: temps dépensé à se trouver un emploi)
 - Un **groupe cible** (Ex: les jeunes femmes de 16 à 24 ans au chômage à Antananarivo)
 - Lié au **temps** (en 2016)
 - Une **valeur de référence** présentant l'état des lieux (6 mois)
 - Un lieu géographique, physique ou virtuel délimitant l'**espace couverte par l'intervention** (Antananarivo)
- Exemple de cible d'indicateur: Le temps dépensé par les jeunes femmes de 16 à 24 ans au chômage pour se trouver un emploi à Antananarivo est réduit de 25%, Janvier 2016

Cible de l'indicateur

© Centre International de Formation de COT

DÉFINIR LES OBJECTIFS



Le pourcentage actuel de jeunes entre 18-24 ans ayant créé une entreprise est de 5%

Augmenter le nombre d'entreprises créées par les 18-24 ans de 10% en cinq ans

Le nombre d'entreprises créées par des jeunes de 18-24 ans atteindra 15% d'ici la fin du programme

© Centre International de Formation de COT

INDICATEURS

Les IOV (Indicateurs Objectivement Vérifiable) doivent être SMART (intelligent) !

Il n'existe aucun principe universel permettant de définir l'indicateur parfait cependant l'acronyme SMART demeure une bonne source d'inspiration pour en définir les caractéristiques.

- Spécifique
- Mesurable
- Approprié
- Réalisable
- Temporellement défini

ÊTRE SMART!

→ Domaine : Renforcement des capacités en gestion des évaluations d'impact des programmes de gestion durable des forêts au niveau des institutions concernées

Extrants: Les professionnels concernés par le suivi-évaluation des programme d'emploi des jeunes sont formés

S pécifique: Les professionnels du PNUD, de l'OIT et des Institutions clés du gouvernement Marocains concernés sont formés sur le suivi-évaluation des programmes de gestion durable des forêts

M esurable: 30 professionnels concernés du PNUD, de l'OIT et des Institutions clés du gouvernement Marocains sont formés sur le suivi-évaluation des programmes de gestion durable des forêts

A pproprié: 30 professionnels concernés du PNUD, de l'OIT et des Institutions clés du gouvernement Marocains sont formés sur le suivi-évaluation des programmes de gestion durable des forêts

R éalisable: 300? professionnels concernés du PNUD, de l'OIT et des Institutions clés du gouvernement Marocains sont formés sur le suivi-évaluation? des programmes de gestion durable des forêts, Décembre 2014 ?

T emporel (Base de référence): 30 professionnels concernés du PNUD, de l'OIT et des Institutions clés du gouvernement Marocains sont formés sur le suivi-évaluation des programmes des programmes de gestion durable des forêts, Juin 2014

PETIT TEST?

Instructions:

- Votre patron veut mettre en place un système de S&E pour un programme de formation et d'appui au développement des affaires ciblant les jeunes entrepreneurs et cherchant en particulier (mais pas exclusivement) à atteindre les jeunes femmes.
- On vous demande de conseiller votre patron sur le type d'indicateurs qu'il lui faudra mettre en place.

SPÉCIFIQUE: Quel indicateur est le plus spécifique?

✓ *Spécifique*: mesure aussi précisément que possible ce qui est prévu

Réalisation: **Augmentation de la demande des services du programme**

1. % de femmes avec de nouvelles entreprises



2. Croissance globale de l'activité commerciale



MESURABLE: Quel indicateur est le plus mesurable?

✓ *Mesurable*: clair et sans ambiguïté sur ce qui est mesuré

Réalisation: Augmentation de la demande des services du programme

1. % de femmes ayant embauché des employés après le programme 50%
2. % de femmes ayant embauché de nouveaux employés rémunérés à plein temps après le programme 50%

APPROPRIÉ: Quel indicateur est le plus approprié?

✓ *Approprié*: Logiquement et étroitement lié aux efforts du programme

Réalisation: Augmentation de la demande des services du programme

1. Croissance globale de l'activité commerciale 50%
2. % de jeunes femmes avec de nouvelles entreprises 50%

RÉALISABLE: Quel indicateur est le plus réalisable?

✓ **Réalisable:** données obtenues à un coût raisonnable avec suffisamment de fréquence et de précision?

Réalisation: Augmentation de la demande des services du programme

1. Augmentation des profits 3 ans après l'achèvement du programme



2. Augmentation des profits 6 mois après la fin du programme



© Centre International de Formation de FOF

EXPRESSION D'INDICATEURS

- **Qualitatif**
 - Existence de quelque chose: Oui ou Non
 - ◆ Nouvelle certification qui combine la valorisation économique des produits de la forêt, la protection des espèces et des milieux et la recherche du bien-être des populations.
 - Avec une échelle de satisfaction: «élevé», «moyen» ou «faible»
 - ◆ Le niveau de compréhension de l'impact environnemental négatif à long terme de la déforestation par les représentants du gouvernement est élevé, juin 2013
- **Quantitatif**
 - Nombre: (1, 20 or 5000)
 - ◆ 115 jeunes des villages (x, z, y, ...) sont formés et certifiés sur les nouvelles techniques « durables » relatives à l'agriculture, juillet 2014
 - ◆ Une trousse de démarrage pour les jeunes agriculteurs en langue local est diffusé à au moins 2 000 jeunes qualifiés mais sans emploi d'ici juin 2013 pour favoriser leur embauche dans les exploitations existantes.
 - Pourcentage:
 - ◆ Les terres utilisées par le secteur agricole occupaient 40 millions d'hectares en 2000 et plus de 42 000 ha en 2011 soit 17,8 % de l'ensemble du territoire.
 - Ratio:
 - ◆ Le ratio homme/femme dans les écoles de formation professionnelle continue au pays a atteint 1,35, mars 2016
- **Combinaison: Qualitatif-Quantitatif :**
 - 75% des agriculteurs estiment que l'emploi durable de jeunes travailleurs formés par le programme est bon pour le futur de leur exploitation, décembre 2013

© Centre International de Formation de FOF

Liste de base recommandée des réalisations et indicateurs finaux du marché du travail

Indicateur général de la biodiversité (méthodes traditionnelles fondées sur les inventaires forestiers et télédétection ou SIG)
Superficie forestière par type par rapport à la superficie des terres
Aire protégée forestière par type et catégorie de protection par rapport à la superficie forestière totale;
Degré de fragmentation des types de forêt
Superficie et pourcentage de forêts touchées par une perturbation anthropique et naturelle;
Nombre d'espèces tributaires de la forêt
Etat de conservation des espèces tributaires de la forêt
Vulnérabilité des sociétés qui dépendent de la forêt
Secteur d'activité économique (agricole, manufacturier, construction, etc.)
Taux de chômage
Taux de chômage chez les jeunes
Taux de pauvreté
...etc.

© Centre international de formation de l'OIT

SOURCE DE VÉRIFICATION ET COLLECTE DE DONNÉES

- Questionnaires et sondages
- Interviews & focus group
- Observation
- Revue de documents existants
- Documentation administrative
- Méthodes scientifiques et quantitatives
- Étude de cas
- ...

© Centre international de formation de l'OIT

EXEMPLES D'OUTILS DE COLLECTE DE DONNÉES SPÉCIFIQUES À CHAQUE MÉTHODE

Collecte de données quantitatives

- Enquêtes (questions fermées)
- Documents publics - (informations fiscales par exemple)
- Formes de suivi et autres données pertinentes pour le programme/l'action
 - Nombre de personnes salariées dans l'entreprise
 - Nombre de personnes participant aux ateliers du programme
 - Inscription aux cours et chiffres de fréquentation

Collecte de données qualitatives

- Questions ouvertes dans les enquêtes
- Questions d'approfondissement lors d'entretiens standardisés et semi-structurés
- Groupes focus
- Observations
- Recherche ethnographique

© Centre international de formation de l'UIT

PRINCIPALES CARACTÉRISTIQUES DE CHAQUE MÉTHODE

Collecte de données quantitatives

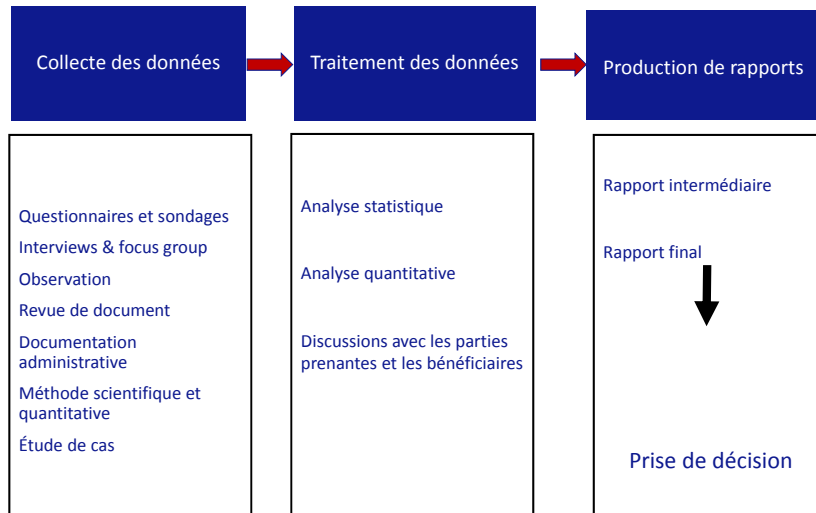
- **Pour recueillir des informations auprès de nombreuses personnes sur un nombre défini de sujets**
- Méthode de collecte des données fortement structurée
 - Les données sont chaque fois recueillies de la même façon
 - Les mesures sont standardisées (réutilisation des mêmes questions)
 - Les questions sont dans le même ordre
- Ces données peuvent servir à:
 - Dire quelque chose sur un grand groupe (à généraliser)
 - Révéler des tendances entre individus et dans la durée
 - Tester des théories

Collecte de données qualitatives

- **Recueillir un grand nombre de renseignements "riches" sur un éventail de sujets à partir d'un petit nombre de personnes**
- Généralement une méthode moins structurée de collecte de données
 - Approche souple (différentes questions peuvent être posées, dans un ordre différent)
 - Demande beaucoup de travail
- Ces données peuvent servir à:
 - Clarifier ce que les gens pensent et/ou ressentent
 - Comprendre les *raisons* des problèmes de données quantitatives (plus en profondeur)
 - Donne une «voix» aux gens
 - Développer des théories ou des idées

© Centre international de formation de l'UIT

ÉTAPES DU SUIVI



© Centre international de formation de l'UIT

EXERCICE:

Choisir les méthodes de collecte de données

Objectif: Déterminer la façon d'utiliser différentes méthodes de collecte de données pour répondre aux questions

Durée: 20 minutes

Instructions:

- Travail de groupe sur le cas hypothétique suivant:
 - Un programme éducatif informel propose aux jeunes vivant en zone rurale en Algérie une formation aux nouvelles technologies « durables » pour la gestion de la forêt.
 - Quelles méthodes de collecte de données utiliseriez-vous pour répondre à la question suivante:
 - *Les jeunes du programme tirent-ils parti de cette formation? Si oui, comment ?*
- Une personne de chaque table présentera à l'ensemble du groupe les raisons pour lesquelles vous avez choisi cette stratégie
- Utilisez la matrice de suivi-évaluation pour présenter votre stratégie complète

© Centre international de formation de l'UIT



*Au service
des peuples
et des nations*



MODULE III

L'évaluation de l'impact, le pourquoi



International Training Centre

Évaluation d'impact:
le pourquoi.



www.itcilo.org

© International Training Centre of the ILO

Questions clefs

1. Pourquoi l'évaluation d'impact (EI) est-elle utile ?
 2. Qu'entendons-nous exactement par « impact » ?
 3. En quoi consiste l'évaluation d'impact ?
 4. Quels sont les « pièges » à éviter lors de l'évaluation ?
 5. Quand mener une évaluation d'impact (EI) ?
- © Centre international de formation de l'UIT

1. Pourquoi l'EI est-elle utile ?

- Pour pouvoir répondre à des questions spécifiques !
 - Quel a été l'effet du programme sur les résultats observés ? → établir une causalité entre des résultats et une intervention.
 - Dans quelle mesure le programme produit des effets positifs pour les bénéficiaires ?
 - Si le programme est conçu autrement, dans quelle mesure les résultats vont-ils différer ?
 - Le programme est-il coût-efficace ?

© Centre international de formation de l'UIT

1. Pourquoi l'EI est-elle utile ? (suite)

- Pour démontrer ce qui fonctionne :
 - Etre capable d'attribuer des effets à nos projets et programmes (efficacité de l'aide) ;
 - Disséminer des résultats basés sur des preuves ;
 - Pouvoir justifier les ressources investies en vue de négociations budgétaires.
- Pour pouvoir améliorer la mise en œuvre de nos programmes/politiques :
 - Conception (éligibilité, bénéfices) ;
 - Fonctionnement (efficacité et ciblage) ;
 - L'analyse coût-bénéfice permet d'estimer les bénéfices totaux espérés du programme par rapport aux coûts totaux prévus.
 - L'analyse coût-efficacité compare la performance relative de deux ou plusieurs programmes ou alternatives de conception d'un programme à atteindre un même résultat.

© Centre international de formation de l'UIT

2. Qu'entendons nous par « impact »?

- L'impact est souvent défini comme les objectifs de développement finaux de nos projets/programmes.
- Dans un contexte d'EI, il s'agit d'une définition plus étroite :
 - L'impact correspond aux changements obtenus au niveau des indicateurs de résultat du projet et qui **peuvent être directement attribués** à notre projet.

© Centre international de formation de l'UIT

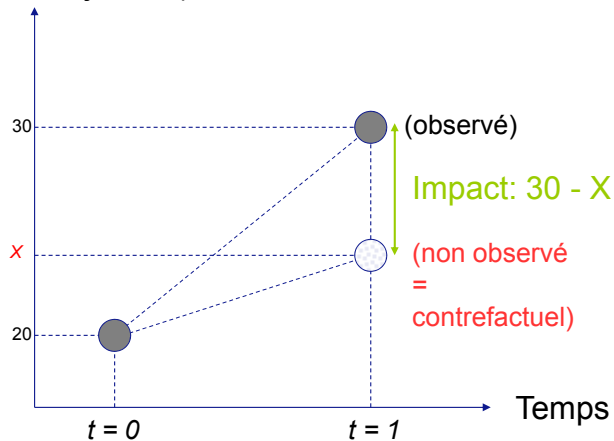
2. Qu'entendons nous par « impact »? (suite)

- C'est donc en fait la différence entre:
 - Les indicateurs de résultat observés avec l'intervention ;
 - Les indicateurs de résultat observés pour les mêmes individus, ménages, communautés, ou autres unités d'observation sans l'intervention.
- Les résultats en l'absence de l'intervention est ce que nous appelons : un contrefactuel. Il se réfère à la situation qu'auraient pu connaître les bénéficiaires du projet si celui-ci n'avait pas vu le jour.

© Centre international de formation de l'UIT

2. Qu'entendons nous par « impact »? (suite)

Résultat (taux d'emploi des jeunes)



© Centre international de formation de l'UIT

2. Qu'entendons nous par « impact »? (suite)

- Problème fondamental de l'EI:
 - En $t=1$, impossible d'observer un même individu avec et sans l'intervention (c-à-d. de trouver le contrefactuel réel)
 - On ne peut être simultanément dans le groupe des bénéficiaires et dans le groupe de contrôle ou comparaison
 - La clé de l'évaluation d'impact → estimer un bon contrefactuel !

© Centre international de formation de l'UIT

3. En quoi consiste l'EI?

Identifier un contrefactuel crédible :

- Les groupes de bénéficiaires et de comparaison doivent être similaires, de manière à ce que seule l'intervention puisse expliquer les différences dans les indicateurs de résultats :
 - mêmes caractéristiques observables (âge, sexe, éducation, etc....) et inobservables (motivation, préférences, soutien familial, etc....)
 - unique différence entre les deux groupes : bénéficier du programme – ou pas –

→ Pas d'autres raisons expliquant les écarts entre le groupe traité & le contrefactuel, la seule raison est liée à l'intervention qu'on cherche à évaluer.

3. En quoi consiste l'EI? (suite)

Identifier un contrefactuel crédible :

- Si les groupes de bénéficiaires et de comparaison ne partagent pas les mêmes caractéristiques, nous aurons un problème lié au biais de sélection.
- Les différences dans les indicateurs de résultats s'expliqueront pas seulement par l'intervention mais aussi par des différences de caractéristiques qui influencent les résultats → impossible alors d'attribuer l'impact !

3. En quoi consiste l'EI? (suite)

Identifier un contrefactuel crédible

- Il existe deux types techniques.
 1. **Techniques d'évaluation expérimentales :**
 - Les groupes de bénéficiaires et de comparaison sont établis de manière aléatoire.
 2. **Techniques d'évaluation quasi-expérimentales :**
 - Moins robustes mais utilisées quand l'expérience aléatoire n'est pas possible ;
 - Il s'agit alors d'utiliser l'analyse statistique pour construire un groupe de comparaison dont les caractéristiques seraient aussi proches que possible de celles du groupe de bénéficiaires.

4. Quels sont les pièges à éviter?

Attention : une comparaison naïve peut induire en erreur !

- Pratiques communes :
 - Comparer les résultats **après et avant** l'intervention ;
 - Comparer les individus **bénéficiaires et non bénéficiaires** du programme.
- Problèmes liés à ces pratiques :
 - **Changements potentiels au fil du temps** sans lien avec le programme (ex : crise nationale, etc.);
 - Les caractéristiques individuelles influencent le **placement du programme**.

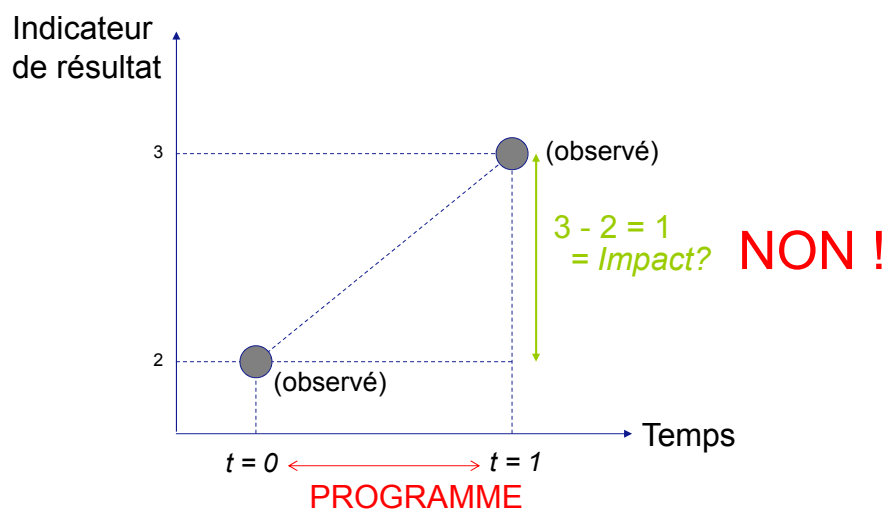
4. Quels sont les pièges à éviter? (suite)

Mauvais contrefactuels

➤ Type 1: Comparer avant et après

Impossible de distinguer l'effet du programme de ce qui est lié à d'autres facteurs (évolution naturelle du résultat, crise nationale, etc.)

Indicateur de résultat avant et après le programme



4. Quels sont les pièges à éviter? (suite)

Mauvais contrefactuels

- **Type 2:** Un bon contrefactuel qui subit un **effet de contamination**

Les individus du groupe-témoin bénéficient d'autres programmes. Impossible de distinguer l'effet du programme qu'on cherche à évaluer de celui des autres programmes.

4. Quels sont les pièges à éviter? (suite)

Mauvais contrefactuels

- **Type 3: Biais de sélection** - Les individus qui choisissent de ne pas participer ou auxquels on ne propose pas le programme
 - Ceux qui s'engagent sont peut-être les plus enclins à en tirer profit (plus motivés, plus capables, plus instruits, mieux informés et bénéficiant de meilleurs contacts, etc.).
 - Ceux auxquels on ne propose pas le programme présentent des caractéristiques spécifiques souvent liées aux résultats (zones en déclin face à régions prospères, personnes dans des zones reculées, problèmes d'accès à l'information, etc.).

5. Quand utiliser une évaluation d'impact ?

1. On évalue l'impact lorsque le projet :
 - est novateur ;
 - présente un caractère reproductible/flexible ;
 - présente une importance stratégique en termes de développement ;
 - l'évaluation va permettre de combler le manque d'information (programme non testé auparavant) ;
 - impact substantiel sur les politiques.
2. Dans le cadre d'un programme, l'évaluation permet de tester des alternatives et d'améliorer le programme.

© Centre International de Formation de l'UIT

À retenir

- Contrefactuel crédible :
 - Garantir la comparabilité des groupes de traitement/bénéficiaires et témoin/comparaison ;
 - Dans ce cas, l'écart résiduel est l'impact de l'intervention.
 - Ne pas faire d'évaluations naïves :
 - Avant / Après
 - Bénéficiaires / Non bénéficiaires
- Prochaines sessions: méthodes de construction d'un bon contrefactuel.

© Centre International de Formation de l'UIT




*Au service
des peuples
et des nations*



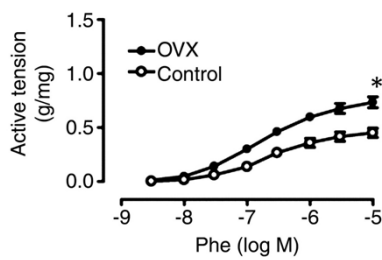
MODULE IV

Mesure de l'impact méthodes
d'identification

ILO

ITC 
International Training Centre

Mesurer l'impact :
méthodes
d'identification.



Phe (log M)	OVX (g/mg)	Control (g/mg)
-9	0.0	0.0
-8	0.05	0.05
-7	0.3	0.15
-6	0.6	0.4
-5	0.8	0.5

© International Training Centre of the ILO

www.itcilo.org

Plusieurs méthodes d'EI existent

1. Quels sont les critères pour choisir sa méthode?
2. Quelles sont les différentes méthodes ?
3. Que valent les différentes méthodes?
4. Comment interpréter les résultats?

Comment choisir sa méthode?

Le choix de la méthode est lié aux caractéristiques et circonstances de notre projet :

- **Temps**: le projet a-t-il déjà démarré?
→ **évaluation prospective ou rétrospective**
- **Couverture**: le projet couvre-t-il l'ensemble des groupes éligibles?
- **Ciblage**: comment les bénéficiaires sont sélectionnés? (aléatoire, seuil d'éligibilité, ciblage sélectifs)
- **Ressources**: quelles sont les ressources disponibles pour réaliser une EI?

© Centre international de formation de l'UIT

Comment choisir sa méthode? (suite)

Méthodes d'évaluation d'impact :

- Affectation aléatoire
- Introduction progressive et aléatoire
- Promotion aléatoire
- Différence dans les Différences
- Appariement statistique
- Discontinuité par régression

© Centre international de formation de l'UIT

Comment choisir sa méthode? (suite)

	Ciblée (seuil d'admissibilité)		Universelle (pas de seuil d'admissibilité)	
	Ressources limitées	Ressources complètes	Ressources limitées	Ressources complètes
Mise en œuvre progressive	<ul style="list-style-type: none"> Affectation aléatoire Discont. par régr. 	<ul style="list-style-type: none"> Affectation aléatoire (progressive) Discont. par régr. 	<ul style="list-style-type: none"> Affectation aléatoire Appariement avec Diff. dans les Diff. 	<ul style="list-style-type: none"> Affectation aléatoire (progressive) Appariement avec Diff. dans les Diff.
Mise en œuvre immédiate	<ul style="list-style-type: none"> Affectation aléatoire Discont. par régr. 	<ul style="list-style-type: none"> Promotion aléatoire Discont. par régr. 	<ul style="list-style-type: none"> Affectation aléatoire Appariement avec Diff. dans les Diff. 	<ul style="list-style-type: none"> Promotion aléatoire

1. Affectation aléatoire

- Identifiez tous les individus qui répondent aux critères de sélection afin de participer au programme.
- Répartissez-les au hasard dans 2 groupes : traité et témoin.
- Comparez simplement les résultats moyens des 2 groupes

1. Affectation aléatoire(suite)

- Repose sur la « la loi des grands nombres » : exemple avec 1000 individus
 - La distribution des caractéristiques observables et non observables dans le groupe de traitement et le groupe témoin est identique en moyenne sur le plan statistique
 - Les 2 groupes se heurteront aux mêmes chocs (le cas échéant) et suivront les mêmes trajectoires
- Toute différence survenant ultérieurement entre eux pourra être attribuée au traitement plutôt qu'à d'autres facteurs = Suppression du "biais de sélection"

© Centre International de Formation de l'UIT

1. Affectation aléatoire(suite)

- Nombre d'individus éligibles doit être $>$ au nombre de bénéficiaires
 - Accorder à chaque unité éligible les mêmes chances de recevoir le traitement.
 - Mode juste, transparent et éthique d'affectation des bénéfices à des populations aussi méritantes les unes que les autres.

© Centre International de Formation de l'UIT

1. Affectation aléatoire(suite)

- Besoin d'échantillons suffisamment importants pour pouvoir produire deux groupes statistiquement équivalents.
- Réalisable pour :
 - les évaluations prospectives
 - avec demande excessive (budget)

© Centre international de formation de l'UIT

1. Affectation aléatoire(suite)

- **Avantages :**
 - Hypothèse ?
 - Pas d'hypothèse ! Situation idéale !
 - Par définition : aucune différence systématique entre les deux groupes.
 - Méthode la plus robuste, la plus crédible et la plus simple d'un point de vue analytique.
- **Inconvénients :**
 - Exclusion du groupe de contrôle ;
 - Uniquement pour l'évaluation prospective.

© Centre international de formation de l'UIT

2. Introduction progressive et aléatoire

Et si il était impossible, pour des raisons éthiques, d'exclure systématiquement des individus éligibles?

- Utiliser une variante à l'affectation aléatoire: l'introduction progressive et aléatoire.
- Accorder à chaque unité éligible les mêmes chances de recevoir le traitement en première année, deuxième année, troisième année, etc.

© Centre international de formation de l'UIT

2. Promotion aléatoire

Méthode utilisée dans le cas où il est impossible ou non désirable d'exclure des bénéficiaires potentiels :

- Participation volontaire et tout le monde peut bénéficier ;
- Il y a suffisamment de ressources pour servir tout le groupe cible.

© Centre international de formation de l'UIT

2. Promotion aléatoire(suite)

Il s'agit de mener des actions de promotion, encouragement ou incitation pour un sous-échantillon, de manière aléatoire :

- Informations supplémentaires ;
- Encouragement ;
- Incitations (présents de faible valeur, récompenses/prix) ;
- Transport (ticket de bus) ;
- Etc.

© Centre international de formation de l'UIT

2. Promotion aléatoire (suite)

Cette méthode part du principe qu'il existe trois types de bénéficiaires potentiels :

1. Les individus qui ne participent jamais ;
2. Les individus qui participent toujours ;
3. Les individus qui participent uniquement si encouragés.








© Centre international de formation de l'UIT

2. Promotion aléatoire (suite)

- Sélectionner au hasard les groupes promus/encouragés et non promus/non-encouragés
- En moyenne, les promus et non-promus ont les mêmes caractéristiques (mais la participation n'est pas aléatoire)
- La différence des résultats observés entre promus et non promus est donc attribuable au fait que le groupe qui participe uniquement si encouragé a participé au programme

© Centre international de formation de l'OT

2. Promotion aléatoire(suite)

	Non-encouragés	Encouragés	Différence
Taux de participation	30%	80%	50%
Type 1: Ne participe jamais			
Type 2: Participe toujours			
Type 3: Participe seulement si encouragé			
Indicateur de résultat (revenu moyen)	60 euros	100 euros	40 euros
Impact du programme			80 euros (40/50%)

© Centre international de formation de l'OT

2. Promotion aléatoire (suite)

➤ Avantages:

- Pas de problème d'exclusion.

➤ Inconvénients :

- Fonctionne uniquement si la promotion augmente de manière importante la participation dans le groupe des promus ;
- L'encouragement est un traitement en soi (s'il affecte directement le résultat) ;
- La population qui répond aux mesures d'encouragement diffère de l'ensemble de la population (validité externe ?).

© Centre international de formation de l'UIT

2. Promotion aléatoire (suite)

➤ Inconvénients (suite):

- Impact calculé grâce à la participation du groupe qui participe si encouragé
→ besoin d'échantillons suffisamment importants pour pouvoir produire des résultats statistiquement significatifs.
- Uniquement valable pour les évaluations prospectives.

© Centre international de formation de l'UIT

3. Différence dans les Différences

- Méthode utilisée quand les bénéficiaires sont sélectionnés de manière non aléatoire (premier arrivé : premier servi, etc.).
- Supposons que le groupe expérimental et le groupe témoin diffèrent systématiquement de façon non observable (groupe témoin est en meilleure santé, plus motivé, etc.).

© Centre international de formation de l'UIT

3. Différence dans les Différences (suite)

- L'estimateur des écarts dans les différences tient compte des différences pré-intervention et post-intervention.
- L'impact est mesuré en tenant compte à la fois des différences initiales de l'indicateur de résultat entre traité et comparaison ($A_0 - B_0$) et des différences après le programme ($A_1 - B_1$).

© Centre international de formation de l'UIT

3. Différence dans les Différences (suite)

➤ **Avantages:**

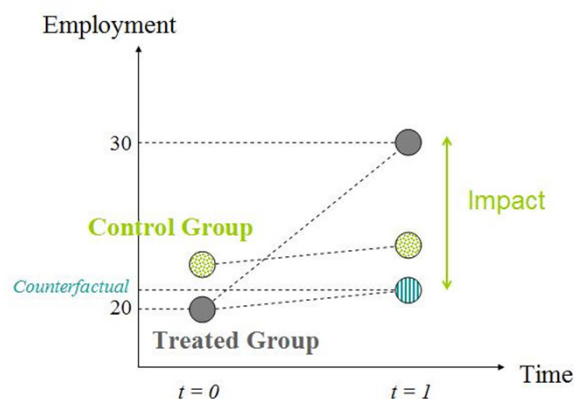
- Permet de prendre en compte les différences entre participants et témoins ;
- Pour l'évaluation prospective ou rétrospective ;
- N'exclut personne !

➤ **Inconvénients:**

- Hypothèse forte : si le programme n'existait pas, ces deux groupes auraient eu des trajectoires identiques (taux de croissance) au cours de cette période.

© Centre International de Formation de l'OT

2. Différence dans les Différences (suite)



© Centre International de Formation de l'OT

3. Différence dans les Différences (suite)

➤ **Inconvénients (suite):**

- Nécessite une collecte importante de données
 - Deux collectes avant le traitement pour valider les hypothèses « tendances similaires »
 - Une collecte après le traitement
 - Les mêmes individus doivent être suivi pour les collectes 2 et 3

© Centre International de Formation de l'UIT

4. Appariement statistique

- Pour chaque individu du groupe traité, trouver un individu non traité présentant des caractéristiques observables similaires ;
- Sélectionner comme groupe témoin un sous-ensemble du groupe non traité qui se rapproche au maximum du groupe traité ;
- L'impact est mesuré comme la différence dans l'indicateur de résultat entre les deux groupes.

© Centre International de Formation de l'UIT

4. Appariement statistique (suite)

Traités				Non-Traités			
Age	Genre	Circonscription	Vote précédent	Age	Genre	Circonscription	Vote précédent
30	1	10	1	55	1	16	0
45	0	15	1	45	0	15	1
49	0	12	0	19	0	12	1
32	1	16	1	56	1	14	0
55	1	16	0	28	1	12	0
42	0	15	1	18	1	12	0
70	1	10	0	19	0	12	0
24	1	12	0	21	0	14	1
21	0	14	1	21	0	14	1
34	1	14	0	25	0	10	1
62	0	10	0	62	0	10	1

X

Source : Arceneaux, Gerber & Green (2004)

© Centre international de formation de l'UIT

4. Appariement statistique (suite)

➤ Avantages:

- Pour l'évaluation prospective ou rétrospective ;
- Mais uniquement en présence d'une base bien documentée.
- Être vigilant : risque d'erreur si les données non observables sont importantes !
- Mieux vaut la combiner à une autre méthode (Diff. dans les Diff.)
- N'exclut personne !

© Centre international de formation de l'UIT

4. Appariement statistique (suite)

➤ Inconvénients:

- Besoin d'échantillons suffisamment importants pour pouvoir produire un bon groupe de comparaison et des données de bonne qualité.
- Des caractéristiques ont été écartées en raison de leur caractère non observable et/ou parce qu'elles n'ont pas été mesurées.
- Hypothèse forte : les caractéristiques manquantes ne biaisent pas les résultats car elles sont : soit non corrélées au résultat, soit identiques entre participants et non participants.

© Centre international de formation de l'UIT

4. Appariement statistique (suite)

- Option pour surmonter la difficulté de trouver dans le groupe de traitement et le groupe de témoin, des paires présentant de nombreuses caractéristiques comparables : la technique des **coefficients de propension** (ou score de propension).
- Au lieu d'apparier des sujets traités et des sujets témoins sur la base de caractéristiques communes pour tous les critères sélectionnés, l'appariement des coefficients de propension permet d'évaluer la probabilité (le coefficient de propension) pour chaque jeune de s'inscrire au programme sur la base de plusieurs caractéristiques observées.
- Coefficient de propension : chiffre entre 0 et 1
- Les participants sont appariés avec les non-participants qui ont les notes les plus proches. Ces non-participants appariés forment alors le groupe témoin.

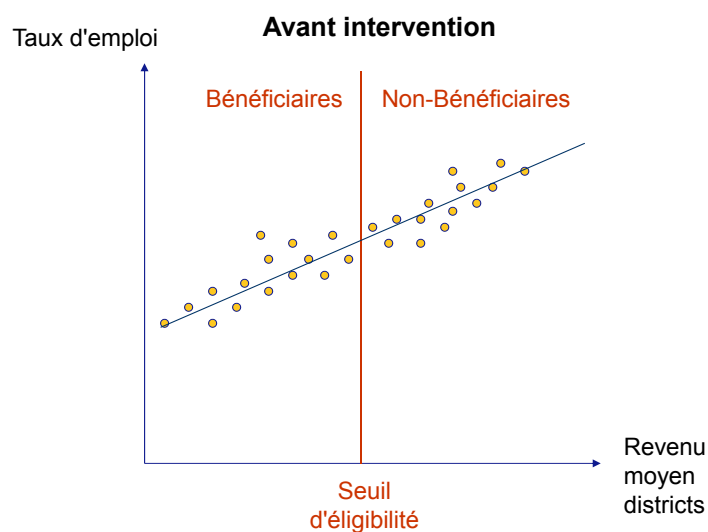
© Centre international de formation de l'UIT

5. Discontinuité par régression

- Méthode applicable en présence d'un seuil d'éligibilité...
- Beaucoup de projets classent les bénéficiaires potentiels à travers des tests, un indice de pauvreté, l'âge, etc...et établissent ainsi un seuil d'éligibilité.
- On suppose que les personnes proches de ce seuil ont des caractéristiques semblables.
- L'impact du projet est mesuré comme la différence dans l'indicateur de résultat entre les bénéficiaires et les non participants qui sont proches du seuil d'éligibilité.

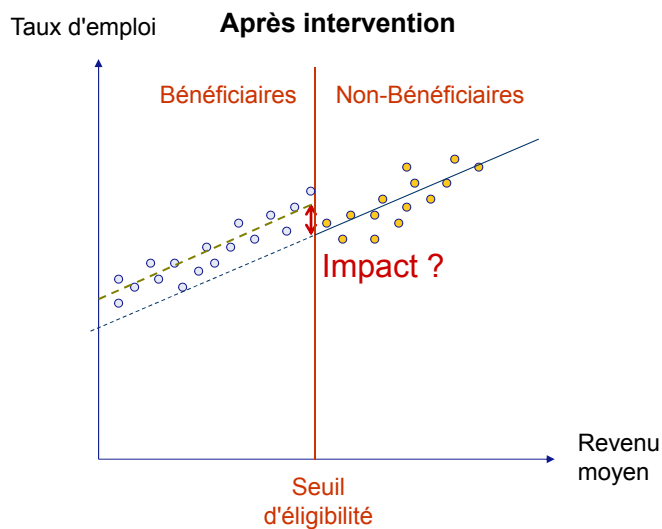
© Centre international de formation de l'UIT

5. Discontinuité par régression (suite)



© Centre international de formation de l'UIT

5. Discontinuité par régression (suite)



5. Discontinuité par régression (suite)

- Le programme doit sélectionner les bénéficiaires en se basant sur un indice ou un score :
 - Programmes anti-pauvreté : axés sur un indice de pauvreté/revenu donné ;
 - Retraites : ciblent une population au-dessus d'un certain âge ;
 - Education : bourses pour les étudiants obtenant de bons résultats à un test normalisé ;
 - ...
 - Besoin de seuils d'admissibilité clairement définis !
- © Centre international de formation de l'UIT

5. Discontinuité par régression (suite)

➤ Avantages :

- Pour les évaluations prospectives et rétrospectives
- N'exclut personne !

➤ Inconvénients :

- Besoin d'échantillons suffisamment importants se rapprochant du seuil.
- Résultats spécifiques aux personnes proches du seuil, pas de généralisation possible.

© Centre international de formation de l'UIT

Que valent les différentes méthodes ?

- La campagne d'incitation au vote :
 - Intervention destinée à augmenter la participation au vote en 2002 ;
 - Appels téléph. à ~60 000 individus sélectionnés au hasard ;
 - Seulement ~35 000 individus atteints.
- Question clé: **La campagne téléphonique a-t-elle exercé un effet positif (= impact) sur le taux de participation ?**

© Centre international de formation de l'UIT

Que valent les différentes méthodes ? (suite)

Méthode	Impact estimé
1 – Sur les 60 000 indiv. Sélectionnés : Différence simple entre les indiv. atteints (35 000) et les autres (25 000)	10.8 pp *
2 – Sur les 60 000 indiv. Sélectionnés : Différence double entre les indiv. atteints (35 000) et les autres (25 000)	4.5 pp *
3 – Appariement sur 4 variables disponibles : créer un groupe témoin de 35 000 indiv. semblables à ceux du groupe traité, et le comparer au groupe traité	3.7 pp *
4 – Appariement sur toutes les variables disponibles : créer un groupe témoin de 35 000 indiv. semblables à ceux du groupe traité, et le comparer au groupe traité	2.8 pp *
5 – Affectation aléatoire : Différence simple entre les indiv. sélectionnés (60 000) et les autres (2 000 000)	0.2 pp

pp=points de pourcentage ; *: statistiquement significatif à un niveau de 5%

Que valent les différentes méthodes ? (suite)

- En statistique, on dit d'un résultat qu'il est **statistiquement significatif** s'il est peu probable qu'il soit apparu par hasard.
- La signification statistique n'indique rien de l'ampleur de l'effet (signification économique).
- En d'autres termes, l'impact d'un programme pourrait être statistiquement significatif et cependant très faible.

Comment interpréter les résultats?

➤ Validité des résultats:

- Validité interne: Les inférences statistiques sur les effets causaux sont valables pour la population étudiée.
- Validité externe: Les inférences statistiques sur les effets causaux sont généralisables à partir de la population et du contexte étudiés à d'autres populations et contextes.

© Centre international de formation de l'OT

Comment interpréter les résultats? (suite)

➤ Attention à la validité interne

- Affectation aléatoire :
 - Effets Hawthorne/Henry ;
 - Absence de réponse à l'enquête ;
 - Absence (refus de participer) ;
 - Contamination.
- Affectation non aléatoire :
 - Comparabilité du groupe traité et du groupe témoin ;
 - Contamination.



© Centre international de formation de l'OT

Comment interpréter les résultats? (suite)

➤ Attention à la validité externe

- Peut-on généraliser les résultats à la population qui nous intéresse? (oui si échantillonnage aléatoire)
- Effet de l'équilibre général : le même impact serait-il identifié si le programme est étendu à l'ensemble de la population?
- L'effet d'un programme peut dépendre de son ampleur :
 - Effets de déplacement par rapport aux non-participants ;
 - Effets du côté de la demande (réaction des entreprises envers une offre plus grande, ex.: les travailleurs qualifiés).

© Centre international de formation de l'UIT

À retenir

- Effet de causalité
- Contrefactuel
- Biais de sélection
- 5 méthodes d'identification d'un bon groupe témoin
- Validité interne et externe

© Centre international de formation de l'UIT

A lire, pour aller plus loin ...

- Duflo, E., Glennerster, R. et Kremer, M. 2006. "Using Randomization in Development Economics Research: A Toolkit." Bureau for Research and Economic Analysis of Development (BREAD), Working Paper No. 136. (Niveau avancé)
- Gertler, P., Martinez, S., Premand, P., Rawlings, L., et Vermeersch, C., 2011, *L'évaluation d'impact en pratique*, Washington, D.C., La Banque mondiale. (Chapitres 4 à 8, en priorité)
http://siteresources.worldbank.org/INTHDOFFICE/Resources/IEP_Ebook_FRENCH.pdf
- Khandker, S., Koolwal, G., et Samad, H. 2010. *Handbook on Impact Evaluation: Quantitative Methods and Practices*. Washington, D.C., La Banque mondiale (Niveau avancé. Chapitres 3 à 7, en priorité)
http://www-wds.worldbank.org/external/default/WDSContentServer/IW3P/IB/2009/12/10/000333037_20091210014322/Rendered/PDF/520990PUB0EPI1101Official0Use0Only1.pdf





*Au service
des peuples
et des nations*




MODULE V

Données pour l'évaluation d'impact



International Training Centre

Données de l'évaluation d'impact.



© International Training Centre of the ILO

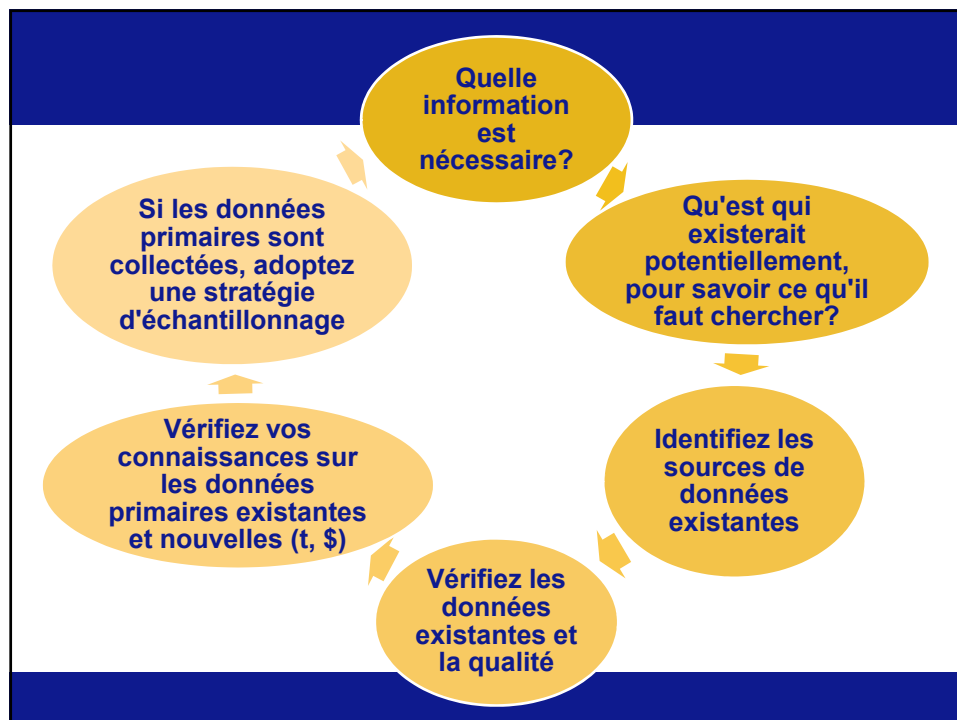
Données de l'évaluation d'impact

- Les données sont essentielles dans l'évaluation d'impact **MAIS** les données de grande qualité impliquent des délimitations:
 - Les données existantes peuvent ne pas suffire dans une évaluation d'impact ;
 - Il n'est pas toujours abordable, et pas toujours nécessaire, de collecter de nouvelles données.
- Déterminez d'abord les informations dont vous avez besoin, puis cherchez (et non l'inverse ... si possible !)

Données de l'évaluation d'impact

1. Quelles données sont nécessaires?
2. Stratégie d'échantillonnage
3. Taille de l'échantillon

© Centre international de formation de l'UIT



1. Quelles données sont nécessaires?

1. Indicateurs :

- Chaînes de résultats : résultats d'intérêt, produits, facteurs externes.
- Niveau d'observation: individu (jeunes), ménage, communauté/village, structure (école), firme/entreprise.

2. Données primaires contre données secondaires :

- Efficacité des données existantes ;
- \$ disponibles pour les nouvelles données.

3. Qualité des données

4. Calendrier de la collecte des données:

- Au moins deux points dans le temps pour une EI rigoureuse (progrès, tendances) : valeurs de référence (baseline) et suivi.

© Centre International de Formation de l'UIT

1. Quelles données sont nécessaires?

Idéalement, l'intervention en matière de politique, l'évaluation de l'impact et la collecte des données devraient être conçues ensemble.

- *L'EI doit aller de pair avec la mise en œuvre du programme ;*
- *Nous devons coordonner l'EI & les systèmes de suivi ;*
- *Le besoin de données est fortement lié à la méthode d'évaluation.*

© Centre International de Formation de l'UIT

Types de méthodes de collecte des données

Aperçu des :

- Méthodes quantitatives ;
- Méthodes qualitatives ;
- Méthodes mixtes – associant les deux.

© Centre international de formation de l'UIT

Choix des méthodes de collecte des données

La méthode de collecte des données que vous adoptez dépend du :

- Type d'informations nécessaires ;
- Délai dans lequel l'information est nécessaire ;
- Coût d'une méthode particulière (*le dernier mais non le moindre!*).

© Centre international de formation de l'UIT

Méthodes mixtes – une association des deux

Il peut être utile de recourir à plusieurs approches différentes afin de compenser les faiblesses d'une méthode par les forces de l'autre.

- Exemples:
 - Les groupes de discussion et les entrevues avec les participants pour informer les instruments d'enquête.
 - Les enquêtes auprès des participants à un programme et des entrevues avec eux après la fin du programme.
 - Les enquêtes auprès des participants à un programme, le suivi des données dans les dossiers du programme, et les groupes de discussion avec les participants après la fin du programme.

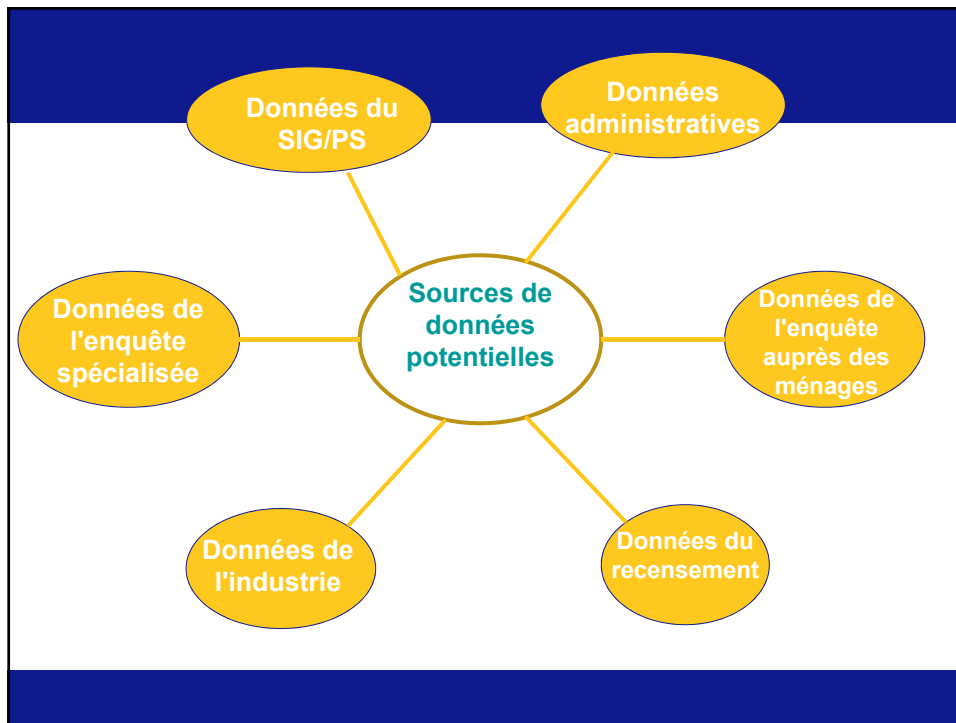
© Centre international de formation de l'UIT

Gros plan sur les méthodes quantitatives : 1.1 Indicateurs

Implication: nécessité de coordonner l'EI & les systèmes de suivi.

- Les projets et les programmes collectent régulièrement des données à des fins de gestion.
- Contenu typique :
 - Listes des bénéficiaires ;
 - Distribution des bénéfices ;
 - Dépenses ;
 - Résultats ;
 - Évaluation du processus en cours.

© Centre international de formation de l'UIT



1.2. Données primaires contre données secondaires

Arbitrages éventuels :

1. **Cadre d'échantillonnage:** chevauchement insuffisant (cas généralement lorsque l'accent est mis sur les jeunes).
 2. **Délai:** délai des données par rapport à la mise en œuvre.
 3. **Qualité:** Vérifiez la qualité des données existantes.
- © Centre international de formation de l'UIT

1.3. Qualité des données

- **Élaboration du questionnaire**
 - Travail en équipe ;
 - Formulation et structuration de la question ;
 - Contrôle de la cohérence ;
 - Non-réponse des éléments ;
 - Copie des questionnaires anciennes ;
 - Test du domaine.
- **Audit des données**
 - Harmonie interne des observations individuelles ;
 - Harmonie avec les sources de données externes ;
 - Harmonie avec les sous-ensembles d'une feuille de données ;
 - Contrôles statistiques.
- **Contrôle de la qualité**
 - Travail sur le terrain et gestion de données ;
 - Formulaire d'enquête sur le domaine électronique ;
 - Vérification des données secondaires.

© Centre international de formation de l'UIT

1.4. Calendrier de la collecte des données

Implication: l'évaluation doit aller de pair avec la mise en œuvre

	Ciblé (seuil d'éligibilité)		Universel (aucun seuil d'éligibilité)	
	Ressources limitées	Doté de toutes les ressources	Ressources limitées	Doté de toutes les ressources
Mise en œuvre progressive au fil du temps	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Sélection aléatoire ▪ Composition aléatoire 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Sélection aléatoire (phase transitoire) ▪ Composition aléatoire 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Sélection aléatoire ▪ Correspondant à l'écart dans les diff. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Sélection aléatoire (phase transitoire) ▪ Correspondant à l'écart dans les diff.
Mise en œuvre immédiate	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Sélection aléatoire ▪ Composition aléatoire 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Promotion aléatoire ▪ Composition aléatoire 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Sélection aléatoire ▪ Correspondant à l'écart dans les diff. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Promotion aléatoire

© Centre international de formation de l'UIT

2. Stratégie d'échantillonnage

Pourquoi utiliser les échantillons?

- Parce que nous n'avons pas assez d'argent ou de temps pour étudier l'ensemble de la population.
- Parce que nous voulons comprendre l'impact d'un programme sur une population réelle.

© Centre international de formation de l'UIT

2.1. La base de sondage

- Commencez par la **population** d'intérêt (le groupe sur lequel vous voulez apprendre ou auquel vous voulez appliquer les leçons générales):
 - Population générale
 - Ménages pauvres
 - Jeunes femmes
- Définissez les **sous-populations** que vous pouvez en principe étudier (celles auxquelles vous avez accès)
 - Jeunes femmes de la région x, au moment m...
- Dressez une liste de celles que vous pouvez réellement contracter
 - Noms et coordonnées

Notez que cet échantillon peut ne pas représenter la population d'intérêt avec exactitude

© Centre international de formation de l'UIT

➤ **Voici la base de sondage**

2.1. La base de sondage (suite)

- Les dernières listes prêtes à l'emploi fournissent la base de sondage idéale:
 - Recensement ;
 - Annuaire téléphonique ;
 - Liste électorale.

- Et si vous n'avez rien de tout cela?
 - Procédez à un recensement initial – rendez-vous dans vos zones d'étude et dressez vos propres listes.
 - Ou bien, ne faites rien – et supportez les conséquences.

© Centre international de formation de l'UIT

2.1. La base de sondage (suite)

- Quelles étaient donc les conséquences?
 - Avec une base de sondage, vous pouvez généraliser à la sous-population dans laquelle vous avez tiré la base de sondage;
 - Sans la base de sondage, vous ne pouvez pas généraliser au-delà de la population de l'échantillon.

- Mais ce n'est pas toujours possible de choisir la population de l'échantillon.
 - Exemple: un programme de formation est largement diffusé pour recruter des participants. La population étudiée se compose de ceux qui choisissent de venir à la session.
 - Ne peut tirer des enseignements que pour ce type spécifique d'individus.

© Centre international de formation de l'UIT

2.2. Échantillonnage

Sélectionnez un échantillon dans la base de sondage

- Échantillons probabilistes (ayant des probabilités de sélection connues):
 - Échantillons **aléatoires** simples (choisissez au hasard dans toute la liste)
 - **Échantillons systématiques** (choisissez le premier au hasard, puis chaque *én*^{ième} personne de la liste)
 - **Échantillons stratifiés** (divisez la population en groupes distincts et l'échantillon dans chaque groupe)
 - **Échantillons en grappes** (constituez des groupes d'échantillons aléatoires [secteurs de recensement, écoles], puis mesurez toutes les unités au sein des groupes sélectionnés)

© Centre international de formation de l'UIT

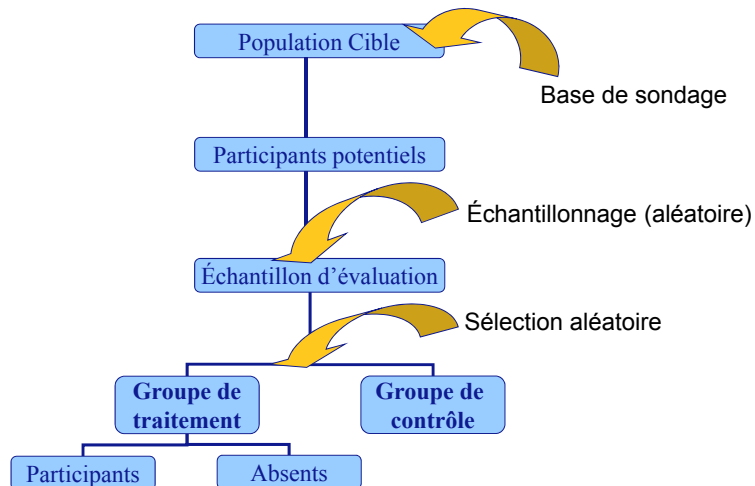
2.2. Échantillonnage (suite)

Sélectionnez un échantillon dans la base de sondage

- Échantillons non probabilistes (jugements subjectifs):
 - Commodity (les observations sont choisies en fonction de leur disponibilité - ex.: clients d'un établissement de santé en une journée)
 - Les cas les plus similaires (les observations sont choisies selon l'hypothèse qu'elles représentent les conditions similaires)
 - Les cas typiques (les observations sont sélectionnées sur la base des informations disponibles indiquant si elles sont utiles et non extrêmes)

© Centre international de formation de l'UIT

Configuration de base d'une évaluation d'impact



3. Taille de l'échantillon

On a besoin d'un échantillon de quelle taille pour pouvoir détecter un impact?

- Au moins 500 individus (250 pour le groupe de traités, 250 pour le groupe de témoins)

Ressources supplémentaires

Propriétaires

Stata	http://www.stata.com/
SAS	http://www.sas.com/
SPSS	http://www.spss.com/
Splus	http://www.insightful.com/

Gratuites

PS: Calcul de la puissance et de la taille d'échantillon <http://biostat.mc.vanderbilt.edu/twiki/bin/view/Main/PowerSampleSize>

Logiciel de conception optimale http://sitemaker.umich.edu/group-based/optimal_design_software

Électroniques, interactives

<http://statpages.org/>

http://www.dssresearch.com/toolkit/spcalc/power_a2.asp

© Centre international de formation de l'UIT

Une idée du budget nécessaire pour une évaluation d'impact

- Attention, ne pas oublier dès la conception de l'évaluation d'anticiper le budget nécessaire aux différentes phases : phase de conception, phase de collecte des données de référence (baseline), données de suivi phase 1, données de suivi phase 2, etc.
- Pour chaque phase plusieurs postes budgétaires sont à prévoir, certains plus importants que d'autres suivants les phases.

© Centre international de formation de l'UIT

Une idée du budget nécessaire pour une évaluation d'impact (suite)

Principaux postes budgétaires :

- Personnel (chargé de l'évaluation, consultants nationaux et/ou internationaux, assistant de recherche, statisticien, coordinateur terrain, etc.).
- Déplacements (billets d'avion nationaux et internationaux, transports routiers, frais de mission, etc.)
- Collecte de données (conception de l'instrument, pilotage, formation, matériel et équipement pour l'enquête, impression des questionnaires et/ou tablettes électroniques, personnel de terrain, transport –véhicules, chauffeurs, essence –, etc.)
- Saisie et nettoyage des données
- Analyse et diffusion des données (ateliers, articles, rapports, etc.)
- Autres (bureaux, communications, logiciels, etc.)

© Centre international de formation de l'UIT

A retenir

- Quelles données ? Chaîne de résultats
- Qualité des données :
 - Élaboration du questionnaire
 - Contrôle de la qualité
- Validité externe (pouvoir généraliser)
 - Base de sondage
 - Échantillonnage
- Taille de l'échantillon:
 - Ampleur de l'effet escompté
 - Conception de l'évaluation
 - Variabilité des résultats d'intérêt

© Centre international de formation de l'UIT



*Au service
des peuples
et des nations*



REFERENCES

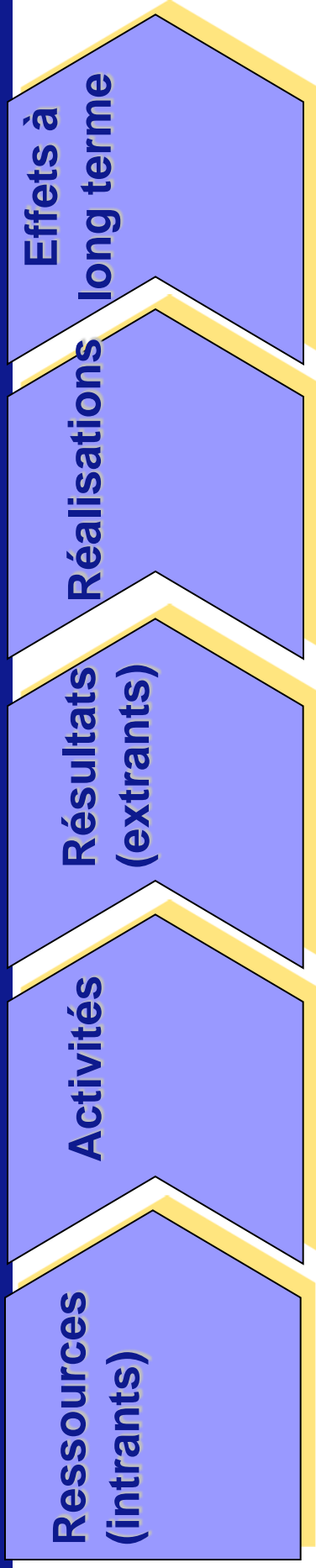
Gabarits et notes

Suivi-évaluation et évaluation d'impact des projets/actions liés à la gestion durable des forêts

<Nom du projet et des membres de l'équipe?>

1. Décrire le contexte du projet

2. Indiquer la chaîne des résultats



•...

•...

•...

•...

•...

3. Quelles sont les principales questions de recherche?

4. Indiquer les indicateurs de résultats

5. Stratégie/méthode d'identification ?

6. Quels sont l'échantillon et les données?

7. Quel est le calendrier/plan de travail?

8. Quelles sont les sources de financement?

9. Qu'est-ce qu'on changerait pour le quinquennat 2015-2019 pour une meilleure évaluation d'impact?

Mesurer l'impact : Présentation des plans d'évaluation d'impact

Contexte

1. Vous avez été sollicités pour présenter le plan que vous avez conçu pour évaluer l'impact de votre intervention de développement durable.
2. Vous devez convaincre l'audience de la **crédibilité**, la **faisabilité** et la **pertinence** de votre plan d'évaluation d'impact. Leur soutien vous permettra d'obtenir les fonds nécessaires pour financer la réalisation de votre évaluation d'impact.
3. Des **spécialistes du suivi-évaluation**, des **représentants des communautés forestières et autochtones** et des **statisticiens de haut niveau** assisteront à votre présentation.

Présentation

- Vous avez 15 minutes pour présenter votre plan

- Nous vous suggérons d'utiliser la matrice fournie pour présenter le fruit de votre travail :
 1. Décrire le contexte de votre intervention de développement ;
 2. Présenter brièvement la logique (causalité) de la chaîne de résultats ;
 3. Quelles sont les principales questions de recherche ;
 4. Présenter les indicateurs de résultats que vous avez définis ;
 5. Présenter et justifier la stratégie (méthode) choisie pour constituer un contrefactuel et pour réaliser l'évaluation d'impact ;
 6. Quels sont l'échantillon et les données ?
 7. Quel est le calendrier de mise en œuvre de l'évaluation d'impact (le plan de travail et le budget) ?
 8. Quelles sont les sources de financement ?
 9. Comment comptez-vous utiliser les résultats de l'évaluation d'impact lorsqu'elle sera complétée et qui en est le destinataire principal ?

Audience

- Représentants des communautés forestières et autochtones.
- Experts statisticiens
- Responsables du suivi-évaluation

- Observateurs
 - Samuel Asfaha (OIT)
 - Claire Zanuso (DIAL)

Audience: représentants des communautés forestières et autochtones.

- Vous doutez de la pertinence de faire un tel exercice, quel est l'intérêt de mettre en oeuvre une évaluation d'impact ? Vous voulez des réponses...
- Vous vous demandez aussi pourquoi des ressources financières qui pourraient être utilisées pour sauvegarder les forêts ou dynamiser le tissu économique local directement, sont investies dans une évaluation d'impact/une recherche.
- En tant que représentant des autochtones, vous êtes aussi préoccupés par les questions éthiques liées à l'évaluation d'impact. Vous trouvez étrange que certaines personnes seront suivies pour l'évaluation et qu'en même temps, ils ne bénéficieront pas de l'intervention. N'est-ce pas un problème éthique?

Audience: experts-statisticiens

- En tant qu'expert statisticien vous aimez la précision. Vous êtes très curieux de comprendre la justification du groupe quant au choix de la méthode d'évaluation d'impact.
- La définition du groupe de contrôle, le contrefactuel, est-il crédible? Y'a-t-il des risques de contamination et de biais de sélection? Les deux groupes ont-ils des caractéristiques observables et non-observables communes?
- Qu'en est-il de la validité interne et externe des résultats?

Audience: responsables du suivi-évaluation

- En tant que responsables du suivi-évaluation, vous vous posez des questions sur la faisabilité de l'évaluation d'impact.
- Les indicateurs de performance sont-ils complets et SMART ? La stratégie de collecte des données est-elle adaptée et réaliste, permettra-t-elle de recueillir des données fiables et facilement?
- Le plan de travail et le budget pour mettre en oeuvre l'évaluation d'impact vous semblent-ils optimaux et réalistes?

Question 1 : Est-ce que les résultats de l'évaluation d'impact présentée pourront être valides à l'interne et à l'externe?



00

- 1 - Valide à l'interne et à l'externe
- 2 - Valide à l'interne uniquement
- 3 - Invalide sur toute la ligne (évaluation naïve)

Question 1 : Est-ce que les résultats de l'évaluation d'impact présentée pourront être valides à l'interne et à l'externe?

1 - Valide à l'interne et à l'externe

| 0%

2 - Valide à l'interne uniquement

| 0%

3 - Invalide sur toute la ligne (évaluation naïve)

| 0%

Question 2 : Est-ce vous accepteriez de financer cette évaluation d'impact?



00

1 - Oui

2 - Oui, mais sous conditions que quelques éléments soient modifiés pour améliorer son design.

3 - Non

4 - Je ne sais pas, je n'ai pas d'opinion sur ce sujet.

Question 2 : Est-ce vous accepteriez de financer cette évaluation d'impact?

1 - Oui

| 0%

2 - Oui, mais sous conditions que quelques éléments soient modifiés pour améliorer son design

| 0%

3 - Non

| 0%

4 - Je ne sais pas, je n'ai pas d'opinion sur ce sujet.

| 0%

Ce recueil de présentations a été préparé par :

Le Centre International de Formation de l'Organisation Internationale du Travail

Programme des analyses, recherches et statistiques sur l'emploi

Viale Maestri del Lavoro, 10 – 10127 Turin, Italie

Email: eras@itcilo.org

Tel: +39 011 693 6757

Fax: +39 011 693 6451

www.itcilo.org